

Н.С. Герасимова¹, А.А. Касымжанова¹¹ Университет «Туран», г. Алматы, Казахстанe-mail: n.gerassimova@turand.edu.kz

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИДЕРСТВА У ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПЛАНИРУЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация.

В статье представлены результаты сравнительного анализа особенностей проявления лидерских способностей обучающихся, планирующих в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью, и обучающихся, планирующих будущую профессиональную деятельность в государственных структурах и в различных организациях в качестве наемного работника. Предпринимательство является особым пространством для самореализации профессионального и личного потенциала. Поэтому современные вузы, для повышения конкурентоспособности выпускников ориентированы на развитие предпринимательских навыков наряду с профессиональными знаниями. Полученные результаты показывают достоверные различия в уровне лидерских способностей, коммуникативных и организаторских склонностей между обучающимися, которые планируют и не планируют предпринимательскую деятельность.

Данные полученные по итогам исследования могут использовать исследователи, которые изучают лидерство в структуре предпринимательской активности студентов вузов.

Ключевые слова: лидерство, предпринимательская активность, коммуникативные и организаторские склонности.

N. S. Gerassimova¹, A. A. Kassymzhanova¹¹ Turan University, Almaty, Kazakhstan

FEATURES OF THE MANIFESTATION OF LEADERSHIP AMONG STUDENTS PLANNING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Abstract

The article presents the results of a comparative analysis of the features of the manifestation of leadership abilities of students planning to engage in entrepreneurial activity in the future, and students planning future professional activities in government structures and in various organizations as an employee. Entrepreneurship is a special space for self-realization of professional and personal potential. Therefore, modern universities, in order to increase the competitiveness of graduates, are focused on the development of entrepreneurial skills along with professional knowledge. The results obtained show significant differences in the level of leadership abilities, communicative and organizational inclinations between students who plan and do not plan entrepreneurial activities.

The data obtained from the results of the study can be used by researchers who study leadership in the structure of entrepreneurial activity of university students.

Keywords: leadership, entrepreneurial activity, communicative and organizational inclinations.

Н.С. Герасимова¹, А.А. Касымжанова¹¹ "Туран" университеті, Алматы қ., Қазақстан*e-mail: n.gerassimova@turand.edu.kz

КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ЖОСПАРЛАЙТЫН БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ КӨШБАСШЫЛЫҒЫН КӨРСЕТУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аңдатпа

Мақалада кәсіпкерлік қызметпен одан әрі айналысуды жоспарлайтын білім алушылардың және жалдамалы қызметкер ретінде мемлекеттік құрылымдар мен түрлі ұйымдарда болашақ кәсіби қызметін жоспарлайтын білім алушылардың көшбасшылық дағдыларының көрініс ерекшеліктерін салыстырмалы талдау нәтижелері ұсынылған. Кәсіпкерлік-бұл кәсіби және жеке әлеуетті өзін-өзі жүзеге асырудың ерекше кеңістігі. Сондықтан қазіргі заманғы жоғары оқу орындары түлектердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін тек кәсіби білім мен дағдыларды ғана емес, кәсіпкерлік дағдыларды да қалыптастыруға бағдарланған. Алынған нәтижелер кәсіпкерлік қызметті жоспарлайтын және жоспарламайтын білім алушылар арасындағы көшбасшылық, коммуникативтік және ұйымдастырушылық дағдылар деңгейіндегі нақты айырмашылықтарды көрсетеді. Алынған нәтижелер жоғары оқу орындары студенттерінің кәсіпкерлік белсенділігі құрылымындағы көшбасшылықты зерделейтін зерттеушілер үшін практикалық маңызы бар.

Түйінді сөздер: көшбасшылық, кәсіпкерлік қызмет, коммуникативтік және ұйымдастырушылық қабілеттер.

Введение

Невзирая на то, что в последнее время все активнее изучаются проблемы, связанные с феноменом лидерства, к единой точке зрения по определению этого понятия до сих пор не пришли. Лидерство – это одно из тех понятий, которое в зависимости от контекста изучения может иметь разное понимание. Более четырех десятилетий назад Стогдилл (Stogdill, 1974) утверждал, что «существует почти столько же различных определений лидерства, сколько есть людей, которые пытались определить это понятие» [1, с.30]. Автор книги «Лидерство на все времена» Дэвид Хэнна отмечает, что у истинных лидеров-последователи, а не просто подчиненные. Однако по мнению Д.Хэнна, в конечном итоге успех лидера определяется его способностью добиваться результатов будь то бизнес, государственное управление, сфера образования или волонтерство [2, с.22].

Boyett (2006) отметил, что роль лидеров имеет решающее значение для завоевания доверия своих подчиненных и стимулирования их приверженности к успешному выполнению предпринятого проекта [3, с.81]. Согласно J. Blondel (1987) лидерство – это власть, потому что оно состоит в способности одного или нескольких лиц, находящихся на вершине, заставлять других делать то позитивное или негативное, что последние в иных условиях могли бы не делать [4, с.36]. Лидерство во многих случаях рассматривается как сложная, многокомпонентная передовая компетенция, а не как фиксированная черта личности. В рамках этого определения лидерство рассматривается как динамическая процедура, которая может быть развита посредством соответствующих вмешательств (Sisk, 1993) [5, с.30].

Исследование, проведенное Keegan et al. (2004) определили основные модели поведения, которые наблюдаются в чертах лидеров, такие как разъяснение целей, установление границ команды, руководство членов, ведущие последователи, привлечение членов к команде, организация встреч и контроль информационного потока [6, с. 614].

В настоящее время многие организации делают упор на формирование команды и рабочего процесса для повышения эффективности работы в организации. Для достижения этого в организации очень важна роль лидеров. Формирование высокопроизводительных команд может быть достигнуто путем изучения ожиданий и рекомендаций членов команды. Более того, у каждого члена организации должны быть четкие обязанности и необходимость значения своей роли в этой организации [7, с. 40-49].

Лидерство представлено как феномен, рождаемый специфическими чертами лидера, такими как искусство убеждения, благородство, любовь к риску, энтузиазм, беспристрастность, смелость, воля, честность, справедливость (Бэрд, Ю. Дженнингс, Р. Стогдилл, А. Менегетти, Э. Трельч, У. Беннис, С. Клубек, Б.Басе) [8, с. 257].

Лидерство является предметом многих исследований в области психологии, менеджмента, предпринимательства, бизнеса. Актуальность исследования подтверждается современными требованиями потребителей образовательных услуг: вузами, работодателями, государством, самими обучающимися. Лидерство становится навыком, который хотят развить в себе все больше людей стремящихся стать бизнесменами и предпринимателями.

Сфера исследований, ориентированная на анализ влияния лидеров на управление эффективностью команд, может считаться одним из наиболее развивающихся направлений на современном этапе.

Обзор научных исследований в вузовской среде показывает, что лидерству уделяется особый научный интерес. Лидерство рассматривается чаще в двух контекстах, как проявление личностных особенностей и как процесс деятельности.

Основная часть

Результаты опроса организации «Universum» 2, который проводился в 2017 году 60 % представителей поколения Y («Предприниматели») и поколения Z («Изобретатели») по всему миру заинтересованы в занятии управленческих позиций [9, с. 28].

Хотелось бы отметить работу Ника Петри (Petrie), в которой он отмечает, что последние 50 лет в развитии лидерства были посвящены характеристикам истинного лидера и разработке техник, которые помогли бы приблизиться к этому идеалу [9, с. 28].

В нашем исследовании лидерство рассматривается в контексте предпринимательства. Важность этой компетенции выделяют и психологи, и бизнес-тренеры, имеющие опыт предпринимательской деятельности, и люди, не связанные с бизнесом, но участвующие в многочисленных опросах на предмет того, какими качествами должен, по и мнению, обладать предприниматель, чтобы быть успешным.

Предприниматели, обладающие лидерскими способностями точно знают, как используя эффективное управление достичь реализации идеи в жизнь. Орехова Е. подчеркнула, что одно из важнейших умений лидеров-предпринимателей, умение адаптировать свой бизнес под сложившиеся тенденции рынка [10, с. 115].

В публикации Карпинской Э.О., и Широковой Г.В., выделены три периода эволюции определений лидерства и их характеристики:

1. Конец 1980-х-начало 2000-х гг.: сосредоточение внимания на личности лидера, чертах его характера и поведенческих особенностях;
2. Начало 2000-х – начало 2010-х гг.: смещение акцента с лидерских характеристик на предпринимательские черты;
3. Начало 2010-х гг.- настоящее время: определение предпринимательского лидерства как процесса, в рамках которого большое значение имеют не только восприятие лидера и его взаимодействия с последователями, их ценностные ориентиры, но и внешняя среда, институциональные правила и нормы [11, с. 240].

Причем большинство из теорий описывают лидерство как личностное качество человека. Вот почему, назревает потребность в рассмотрении современных зарубежных исследований, трактующих результаты теоретического и эмпирического изучения феномена лидерства, для структурирования представлений о понимании этого понятия в психологии и экономике на современном этапе.

При проведении анализа мы также исходили из теоретико-эмпирических материалов, которые позволяют обратиться к проблеме развития коммуникативных и организаторских склонностей в предпринимательской деятельности, таких авторов современной российской психологической науки как Р.Р. Гарифуллин, Е.Л. Доценко, А.В. Карпов, Е.В. Сидоренко, Ю.В. Щербатых.

Результаты

Мы предполагаем, что обучающиеся с опытом предпринимательской деятельности имеют более высокие лидерские способности, чем обучающиеся не планирующие заниматься в дальнейшем предпринимательством. Для определения лидерских способностей, коммуникативных и организаторских склонностей были использованы следующие методики: «Диагностика лидерских способностей» авторов Е. Жарикова и Е. Крушельницкого и «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) авторов В.В. Синявского и В.А. Федорошина. [12, 13]

Для подтверждения выдвинутой гипотезы мы использовали критерий U Манна-Уитни: для сравнения уровня лидерских способностей у обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность и у обучающихся, не планирующих заниматься предпринимательством.

Согласно методике Е.Жарикова, Е. Крушельницкого «Диагностика лидерских способностей», настоящий лидер обладает такими чертами характера, как воля, способность к преодолению препятствий на пути к своей цели, настойчивость, умение разумно рисковать, терпеливость, готовность хорошо и длительно исполнять однообразную неинтересную работу, инициативность, предпочтение работать самостоятельно и независимо. Такие люди психически устойчивы, как правило они не рассматривают нереальные идеи, умеют комфортно приспосабливаться к новшествам, самокритичны, объективно оценивают не только свои взлеты но и падения, требовательны и к себе и к остальным, критичны, умеют в выгодных проектах найти слабые стороны. В то же время лидеры выносливые, надежные, умеют найти выход в нестандартных ситуациях и форс-мажорах, обладают стрессоустойчивостью, трудоспособностью, оптимистичностью, решительностью, гибкостью, умением мотивировать людей. Таким образом, лидерство представляет собой тандем из разнообразных и многогранных качеств личности.

Если рассмотреть методику В. Синявского и В. Федорошина «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС), в которой предрасположенность быть лидером во многом зависит от развитости организаторских и коммуникативных склонностей, таких как быстрая ориентация в непредвиденных обстоятельствах, легкость поведения в новом коллективе, инициативность, отстаивание своей точки зрения, напористость в процессе деятельности, быстрая адаптация в новом коллективе.

Люди, обладающие высокими коммуникативными и организаторскими склонностями способны принимать самостоятельные решения в сложных процессах, любят организовывать корпоративные ивенты, игры. Проявляют настойчивость в делах, которые им интересны и способны удовлетворить их потребность в коммуникации и организаторской деятельности.

В нашем исследовании приняли участие 296 обучающихся бакалавриата, магистратуры, докторантуры университета «Туран». 162 обучающихся из 296 на момент исследования занимались или планировали заниматься предпринимательской деятельностью в дальнейшем, 134 планируют строить карьеру в качестве наемных работников или реализовать себя в государственной службе. На рисунке 1 представлены результаты методики «Диагностика лидерских способностей» авторов Е. Жарикова и Е.

Крушельницкого.

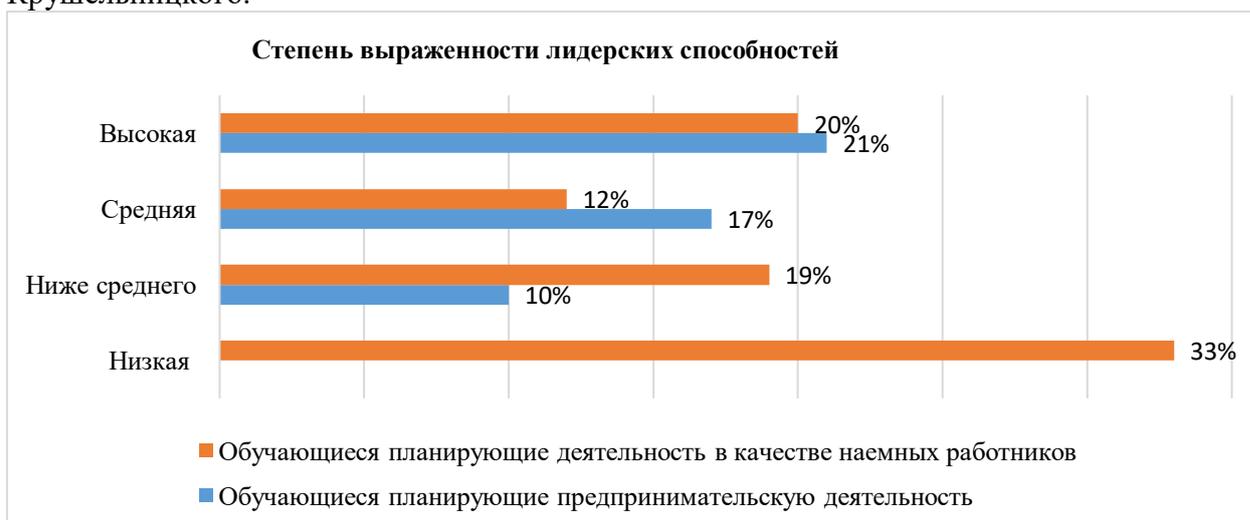


Рисунок 1. Степень выраженности лидерских способностей обучающихся по методике «Диагностика лидерских способностей»

Таким образом, среди тех обучающихся, которые планируют предпринимательскую деятельность 42 % имеют высокий уровень и 41 % очень высокий уровень лидерских способностей, 17 % имеют средний уровень. Здесь необходимо отметить, что очень высокая степень лидерских качеств показывает склонность к диктату, склонность навязывать другим свое видение, часто прибегать к авторитарному стилю управления, реализации власти. У 70 % обучающихся, планирующих деятельность в качестве наемных работников отмечается средняя степень проявления лидерских качеств. Умеренное проявление лидерских способностей показывает, что эти обучающиеся в большой степени являются «командными» игроками, реализующими миссию и видение организации.

Результаты проявления коммуникативных склонностей по методике «Коммуникативные и организаторские склонности» авторов В. Синявского и В. Федорошина приведены на рисунке 2.



Рисунок 2. Степень выраженности коммуникативных склонностей обучающихся по методике «Коммуникативные и организаторские склонности»

Данные таблицы показывают, что у 55 % обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность, очень высокий и у 35 % высокий уровень коммуникативных склонностей. Это показатель непринужденности в поведении в новом окружении знакомых или коллег, инициативности в новых делах. Уровень ниже среднего был отмечен у 39 % обучающихся, планирующих деятельность в качестве наемных

работников. Испытуемые чувствуют себя комфортно в окружении с людьми, с которыми давно знакомы, они дорожат сложившимися правилами в компаниях. При этом могут испытывать затруднения в новой среде.

Результаты проявления организаторских склонностей по методике «Коммуникативные и организаторские склонности» приведены на рисунке 3.



Рисунок 3. Степень выраженности организаторских склонностей обучающихся по методике «Коммуникативные и организаторские склонности»

Из данных таблицы видим преобладание очень высокого уровня организаторских склонностей у обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность - 52%. Обучающиеся этой категории с удовольствием занимаются организацией общественных мероприятий и способны принимать самостоятельные решения. 20% и 21% составил высокий уровень в обеих группах испытуемых, что говорит об успешном применении планирования, четких инструкций, прогнозирования у респондентов, как планирующих предпринимательскую деятельность так и у тех, кто планирует работать в компаниях и корпорациях по найму. Низкий уровень - 33% отмечен у обучающихся, планирующих деятельность в качестве наемных работников. Испытуемые стараются избегать лишнего внимания, оставаясь хорошими исполнителями.

Для дальнейшего анализа использован критерий Манна-Уитни (таблица 1). Расчеты выполнены с помощью программы SPSS (24.0).

Таблица – Результаты сравнительного анализа лидерских способностей у обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность и не планирующих предпринимательскую деятельность.

	Группы	Средний ранг	U Манна-Уитни	Асимп. знач. (двухсторонняя)
Лидерские навыки	1,00 (планируют предпринимательскую деятельность)	206,16	905,500	,000
	2,00 (не планируют предпринимательскую деятельность)	74,26		
	Всего			
Коммуникативные навыки	1,00	197,55	2239,000	,000
	2,00	84,21		
	Всего			
Организаторские навыки	1,00	191,16	3230,500	,000
	2,00	91,61		
	Всего			

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволяет сделать следующие выводы. Показатели по шкале «Лидерские навыки» показывают, что в группе представителей планирующих предпринимательскую деятельность уровень лидерских способностей достоверно выше, чем в группе представителей, которые не планируют заниматься предпринимательством. Это означает, что обучающиеся планирующие предпринимательскую деятельность, по сравнению с обучающимися, не планирующими предпринимательскую деятельность, характеризуются более высоким уровнем решительности, способности самостоятельно и своевременно принимать решения, способны взять ответственность на себя при неблагоприятных условиях, обладают высоким уровнем работоспособности, характеризуются стрессоустойчивостью.

В то же время данные обучающихся, не планирующих в будущем предпринимательскую деятельность показывают, что этой категории требуется больше времени для адаптации к новым трендам и вызовам в их деятельности и окружении. Такой результат может быть связан с психологическими, личностными особенностями, с одной стороны, с направленностью и целями, с другой.

Показатели по шкале «Коммуникативные склонности» показывают, что обучающиеся из категории, планирующих предпринимательскую деятельность без труда устанавливают хорошие деловые отношения, умеют слушать людей, могут оказывать воздействие на окружающих.

Показатели по шкале «Организаторские склонности» показывают, что обучающиеся, которые в будущем планируют стать предпринимателями умеют эффективно использовать тайм-менеджмент, обозначать обязанности в команде для достижения максимальной результативности.

Таким образом, чтобы вести предпринимательскую деятельность необходимо обладать лидерскими способностями, умением налаживать коммуникации, навыками сбора информации, анализа и прогнозирования.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что лидерские, коммуникативные, организаторские способности играют большую роль при занятии деятельностью, связанной со взаимодействием с людьми, управлением коллективом, получением результатов. К описанным видам деятельности относится и занятие предпринимательством.

Мы увидели, что при сходных обстоятельствах не все люди становятся предпринимателями, что наводит на мысль, что индивидуальные характеристики могут иметь решающее значение (Hmieleski and Carr, 2008; Contreras et al., 2017).

Созданная в университете предпринимательская среда дает дополнительную возможность развития и формирования у студентов социально значимых навыков, позволяющих применять предпринимательское мышление. Для молодежи предпринимательство является шансом проявить себя и свои способности, возможность при этом действовать самостоятельно, достичь высокого уровня жизни.

Заключение

В заключении подводя итоги исследования, можем утверждать, что обучающиеся планирующие стать успешными предпринимателями должны обладать лидерскими способностями, аккумулировать в себе не только профессиональные знания, но и развивать личностные качества которые позволяют соответствовать стандартам и требованиям современного рынка и общества. Полученные результаты дают возможность утверждать, что предпринимательская деятельность является фактором, который способен раскрыть потенциал обучающихся и выпускников в различных сферах производства и сервиса. Мы предполагаем, что наше исследование позволяет объединить представления о лидерстве как личностной теории и как процессе реализации потенциала.

Список использованной литературы:

Literatúra:

1. Stogdill, R.M. (1974). *Handbook of leadership: A survey of theory and research*. New York. 30-32 rr.
2. Henna D. *Liderstvo na vse vremena*. Moskva. 22 s.
3. Boyett (2006). *Charismatic and transformational leadership*.
4. Blondel J. (1987). *Political leadership: towards a general analysis*. 32-36 pp.
5. Sisk D. (1993). *The Emotional Intelligence, Moral Judgment, and Leadership of Academically Gifted Adolescents //Journal for the Education of the Gifted*. Vol.30. No 1. 2006. 29-67 pp.
6. Keegan A. (2004) *Transformational leadership in a project-based environment: A comparative study of the leadership styles of project managers and line managers // International journal of project Management* 22 (8): 609-617.
7. Mohammed Al-Malki, *Leadership Styles and Job Performance: a Literature Review // Of International Business research and Marketing Volume 3*. 2018. 40-49 pp.
8. *Building Leaders for the Next Decade // Universum website*. 2017. URL: <https://universumglobal.com/building-leaders-next-decade/>
9. Petre N. *Future Trends in Leadership Development // Greensborough, North Carolina: Center for Creative Leadership*. 2014. 1-28 p.
10. Orehova E.E. *Liderstvo, kak chast predprinimatelskoi aktivnosti // Ekonomika i menedjment innovatsionnyh tehnologii*. 2014. № 3. 28 s.
11. Karpinskaja E.O., Shirokova G.V. *Predprinimatelskoe liderstvo: podhody k opredeleniú i osnovnye napravleniia issledovanu // Vestnik SPbGÝ. Menedjment*. 2019. Vypýsk 2. 240 s.
12. Jarikov E., Kryshelnitsku E., *Diagnostika liderskih sposobnostei* <https://www.b17.ru/tests/diagnostiraliderskihspobnostei/>.
13. Sinjavsku V., Fedoroshin V. *Metodika Kommýnikativnye i organizatorskie sposobnosti*. psycholog.volsklicei.ru .