

МРНТИ 15.81.53

<https://doi.org/10.51889/2022-1.1728-7847.29>

Г.В. Ешмуратова^{1*}, Н.Н. Хон¹

¹ Университет «Туран» (Алматы, Қазақстан)

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И БАЗОВЫЕ ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация

В статье рассматриваются результаты исследования связей кинематографических предпочтений (массовое кино, исторические фильмы, боевики, фильмы ужасов, научная фантастика, авторское кино), базовых черт личности (экстраверсия, доброжелательность, добросовестность, нейротизм, открытость опыту) и различных мотивов выбора и просмотра фильмов (кино потребление) современных зрителей. Основной целью исследования является оценка того, связаны ли базовые черты личности с предпочтением определенного жанра фильма. В исследовании была применена пятифакторная модель, часто используемая для оценки медиа предпочтений. Результаты исследования выявили влияние психологических потребностей зрителей на кино потребление и предпочтения в кино. Базовые черты личности могут выступать предикторами кинематографических предпочтений зрителей (потребителей) и могут дать объяснение когнитивным, эмоциональным или социальным мотивам кино потребления.

Ключевые слова: базовые черты личности, кинематографические предпочтения, кинопотребление, пятифакторная модель

Г.У. Ешмуратова¹, Н.Н. Хон¹

«Туран» университеті, Қазақстан, Алматы қ.

КИНЕМАТОГРАФИЯЛЫҚ ТАЛҒАМ ЖӘНЕ ТҮЛҒАЛЫҚ ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕР: ЭМПИРИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

Аңдатпа

Мақалада қазіргі кино көрермендерінің кинематографиялық талғамдарының (мейнстрим киносы, тарихи фильмдер, экшн фильмдер, қорқынышты фильмдер, ғылыми-фантастикалық фильмдер, авторлық фильмдер), тұлғалық жеке қасиеттердің (экстраверсия, ізгілік, адалдық, нейротизм, тәжірибеге ашықтық) және фильмдерді таңдау мен көрудің әртүрлі мотивтері (кино тұтыну) арасындағы байланысты зерттеу қорытындылары келтірілген. Зерттеуде эстетикалық талғамдарды бағалау үшін жиі қолданылатын бес факторлық тұлғалық сауалнамасы қолданылды. Бұл зерттеудің мақсаты жеке тұлғаның негізгі қасиеттерінің белгілі бір фильм жанрына деген кинематографиялық талғам байланыстылығын бағалау болып табылады. Зерттеуде медиа таңдауын зерттеу үшін жиі қолданылатын бес факторлық модель сауалнамасы қолданылды. Зерттеу нәтижелері көрермендердің киноны тұтыну мен кинематографиялық талғамдарына психологиялық қажеттіліктерінің әсерін анықтады. Тұлғалық жеке қасиеттер көрермендердің (тұтынушылардың) кинематографиялық талғамдарының болжамы ретінде қарастырылып және кино тұтынудың когнитивті, эмоционалдық немесе әлеуметтік себептерін түсіндіре алады.

Түйін сөздер: тұлғалық жеке қасиеттер, кинематографиялық талғам, кино тұтыну, бес факторлық модель

G.V. Yeshmuratova^{1*}, N.N. Khon¹
¹«Turan» University (Kazakhstan, Almaty)

FILM PREFERENCES AND BASIC PERSONALITY TRAITS: AN EMPIRICAL STUDY

Abstract

The article examines the results of a study of the relationship between cinematographic preferences (mass cinema, historical films, action movies, horror movies, science fiction, auteur cinema), basic personality traits (extraversion, goodwill, conscientiousness, neuroticism, openness to experience) and various motives of choosing and watching films (movie consumption) of modern viewers. The main purpose of the study is to assess whether basic personality traits are associated with a preference for a particular film genre. The study applied a five-factor model often used to assess media preferences. The results of the study revealed the influence of viewers' psychological needs on movie consumption and movie preferences. Basic personality traits can act as predictors of viewers' (consumers') cinematic preferences and can provide explanations for cognitive, emotional, or social motivations for film consumption.

Key words: *basic personality traits, film preferences, film consumption, five-factor model*

Введение

Кинематограф как средство массовой коммуникации, обладает особым потенциалом воздействия на зрителя, оказывая мощное влияние на социально-психологическое развитие личности. В современном обществе развитию отечественного кинематографа уделяется особое внимание, национальный кинематограф призван всемерно поддерживать эмоционально-нравственное развитие молодежи и ее приобщение к высшим духовным ценностям своего народа и всего человечества, в Законе Республики Казахстан «О кинематографии» (от 3.01.2019 года) понятие «национальное кино» определено следующим образом: «Фильм должен быть создан на высоком художественном уровне, способен удовлетворять духовные потребности народа и служить государственным интересам, а также узнаваемости Республики Казахстан через искусство кино» [1, с. 14]. Стремительные изменения современного мира, связанные с пандемией COVID 19 приводят к увеличению доступности кинофильмов, повышению частоты просмотра кинокартин в сети интернет, вне кинотеатра, в связи с чем, национальный кинематограф призван всемерно поддерживать эмоционально-нравственное развитие молодежи и ее приобщение к высшим духовным ценностям своего народа и всего человечества.

При исследовании кинематографических предпочтений, одним из фундаментальных этапов анализа является определение жанровой принадлежности кинопроизведений. Большинство зарубежных исследователей формирование «жанра» в кинематографе связывают с развитием голливудской студийной системы, то есть с американским кинематографом. Жанровое определение произведения в кинематографе связано с ожиданием зрителя, жанр как инструмент коммуникации, позволяет сориентировать произведение на соответствующую аудиторию, подготовив ее к определенной реакции. Например, теоретик кино Р. Альтман отмечал, что жанровый фильм является результатом негласного «соглашения» кинопроизводителей с аудиторией, когда зрители на этапе ознакомления с постерами и трейлерами фильма ожидают удовлетворить или получить от жанровых фильмов определенные эмоции [2]. Жанр – это способ отображения и понимания определенных аспектов жизни. Кинематограф смог удовлетворить все эти потребности, оказывая влияние и на процесс социализации, впоследствии став массовым видом искусства. Кинематограф стал инструментом освоения окружающей реальности.

С.И. Фрейлих в работе «Теории кино: От Эйзенштейна до Тарковского» отмечая что развитие жанрового кино – это непрекращающийся процесс, связанный с интенсивным развитием кино, появлением новых сюжетов и фильмов, с индивидуальным вкладом автора фильма в киноязык и развитием разнообразия режиссёрских приёмов, разделяет жанровое кино на «высокое» и «низкое» в зависимости от их вызовов и идеологических функций [3, с. 50].

Учитывая отсутствие единой классификации, спорность определения понятия «жанр», условность любой группировки и классификации произведений киноискусства, необходимо учитывать полижанровость произведений киноискусства, так как жанровое кино благодаря режиссерам непрерывно трансформируется. Исследователи делят фильмы на два вида, например, к жанровым относят фильмы, рассчитанные на массовый кинематограф (мелодрамы, комедии, фантастика, гангстерские фильмы и др.), где режиссер максимально старается соблюсти строгие жанровые каноны, к внежанровым фильмам относятся фильмы, где автор имеет возможность самовыражения Л. Джаннетти в работе «Understanding Movies» [4], или когда режиссер в авторском кино использует составные элементы жанра чтобы вызвать жанровое ожидание зрителей Р. Альтман [5], Т. Шац в своей работе «Киножанр и жанровое кино» [6].

Таким образом, в теории кино существуют разные точки зрения на разделение кинематографии на массовые (коммерческое кино, мейнстрим, востребованный кинозрителями) и авторские фильмы (арт-синема). В современном казахстанском кинопроцессе мы можем наблюдать тенденцию сближения массового и авторского кинематографа, отечественный киновед Б.Р. Ногербек в книге «Экранно-фольклорные традиции в казахском игровом кино» отмечает, что «сегодня практически мы видим стирание резких, отличительных граней между авторским и массовым фильмом. Происходит взаимопроникновение, взаимовлияние жанров коммерческого и авторского кино как на фоне кинематографического процесса в целом, так и в структуре единичного конкретного фильма» [7]. Таким образом, современные режиссеры авторских фильмов для передачи зрителям своей авторской позиции используя жанровый кинематограф начали снимать жанровые работы («Ласковое безразличие мира», реж. А. Ержанов, 2017, «Тренинг личностного роста», реж. Ф. Шарипов, 2018, «Черный, черный человек», реж. А. Ержанов, 2020, «Бой Атбая», реж. А. Ержанов, 2021). Жанр имея определенную мировоззренческую ценность, является напрямую связанным с формой и содержанием произведения. Жанр в любом искусстве – это традиция, созданная в историческом контексте, как национальном, так и глобальном.

Результаты исследований выявили, что любимые фильмы людей всегда относятся к их любимым жанрам, а кинематографические предпочтения являются относительно стабильным выражением индивидуальных предпочтений. При выявлении кинематографических предпочтений, зарубежные исследователи психологии кино выбирают определенные жанры фильмов, которые имеют важное значение и для понимания кино потребления современных зрителей. Например, исследования кинематографических предпочтений зарубежных исследователей позволили создать упрощенную жанровую классификацию фильмов А. Холл (Hall), основанную на трех широких категориях жанров кино: легкие фильмы (комедия, мелодрама), серьезные фильмы (классика, драма, документальный фильм) и жанры, ориентированные на действие (боевик, ужасы, научная фантастика, триллер) [8, с. 385]. Результаты исследования Р. Rentfrow о взаимовлиянии медиа предпочтений более 3000 человек с личностными чертами потребителей позволили объединить фильмы в следующие группы: общественные фильмы, сосредоточенные на людях и отношениях (романтика, семейные, драма, комедия, анимация), эстетические фильмы, являющиеся творческими, абстрактными, культурными (иностранные, классика, независимые, мюзиклы), темные фильмы, характеризующиеся интенсивностью, резкостью и гедонизмом (ужасы,

культовые, эротика), захватывающие фильмы (боевики, научная фантастика, западные фильмы, военные фильмы, саспенс) и интеллектуальные фильмы, ориентированные на информационный фактор о людях, местах или предметах (документальные фильмы) [9, с. 237-241].

В настоящее время человек становится субъектом своей массмедийной активности, где выбор медиа предпочтений основывается на мотивах и ожиданиях, ведущих к удовлетворению потребностей, и является результатом психологических и социальных характеристик личности. Следовательно, при изучении кино предпочтений и мотивации кинозрителей при выборе фильма к просмотру, причины необходимо искать в базовых чертах личности.

В западной психологии при исследовании связи базовых черт личности зрителей и их эстетических предпочтений в основном применяют Пятифакторную модель личности [10, Р.90]. Существуют также апробированные сокращенные формы методик, например, NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI), Ten-Item Personality Inventory (TIPI) и Big Five Inventory (BFI-10) [11, с. 466]. Короткие портретные опросники часто используются для экспресс-диагностики факторов Большой пятерки при проведении междисциплинарных исследований.

Целью данного исследования стало выявление связи между кинематографическими предпочтениями, базовыми чертами личности и кино потребления современных зрителей, рассматривая вопрос о том, влияют ли психологические потребности на кино предпочтения и кино потребление.

Гипотеза – существует связь между кинематографическими предпочтениями, базовыми чертами личности (экстраверсия, доброжелательность, добросовестность, нейротизм, открытость опыту), и мотивами выбора и просмотра фильмов (кино потребление) современных зрителей.

Проверяемая в исследовании гипотеза включила предположения:

1. Существует связь между предпочтениями авторского кино и открытостью опыту, мотивами выбора и просмотра фильмов в целях социализации, эскапизма, художественного и эстетического удовлетворения, поиска информации, избегания скуки; существует отрицательная связь с гедонизмом.

2. Существует связь между предпочтениями жанра боевика и открытостью опыту, с мотивами социализации, высвобождения агрессии, поиска ощущений, эскапизма, избегания скуки; существует отрицательная связь между предпочтениями жанра боевика с добросовестностью и нейротизмом.

3. Существует связь между предпочтениями фильмов ужасов с и открытостью опыту, мотивами социализации, эскапизма, поиска ощущений, избегания скуки; существует отрицательная связь между предпочтениями фильмов ужасов с нейротизмом.

4. Существует связь между предпочтениями массового кино с доброжелательностью, с мотивами социализации, эскапизма, избегания скуки; существует отрицательная связь между предпочтениями массового кино с открытостью опыту и мотивами художественного и эстетического удовлетворения.

5. Существует связь между предпочтениями фильмов научной фантастики с открытостью опыту, мотивами социализации, эскапизма, поиска информации, избегания скуки.

6. Существует связь между предпочтениями исторических фильмов с доброжелательностью, мотивами выбора кино в целях социализации, эскапизма, избегания скуки, поиска информации.

Методология и методы исследования

Участники исследования.

В исследовании на основе осведомленного согласия приняли участие студенты различных курсов и образовательных программ («Режиссура», «Операторское искусство», «Актерское искусство», «Радиотехника, электроника и телекоммуникации», «Вычислительная техника и программное обеспечение», «Программная инженерия») факультета «Цифровые технологии и искусство» университета «Туран», в количестве 143-х человек: 31 % мужчин и 69 % женщин (45 мужчин и 98 женщин); возраст респондентов — от 18 до 32 лет ($M=21,2$, $SD=2,6$).

Методики:

1. Краткий опросник Большой пятёрки – Ten Item Personality Inventory (TIPI) (Gosling, Rentfrow & Swann, 2003), в адаптации Т.В. Корниловой, М.А. Чумаковой (2016). По 10 самооценочным пунктам (по два вопроса на каждую из базовых черт личности) им тестируются шкалы экстраверсии, доброжелательности, добросовестности, нейротизма и открытости опыту. Респонденты оценивали свое согласие/ несогласие с приведенными утверждениями по 7-балльной шкале Лайкерта (1 - «совершенно не согласен»; 7 - «полностью согласен»).

2. Кинематографические предпочтения респондентов оценивались с помощью авторского опросника. Участникам был предложен список из 60 наименований фильмов в рамках рассматриваемых в исследовании жанров кино: массовое кино (коммерческое кино, мейнстрим), исторические фильмы, боевики (экшн), фильмы ужасов, научная фантастика, авторское кино (арт-синема) (по 10 фильмов каждого жанра). Каждый вопрос сопровождался ссылкой о полной информации о рассматриваемых фильмах. Указанные жанры кино были выбраны в соответствии с жанровой классификацией Рентфрору. Респонденты оценивали свое согласие/ несогласие с утверждениями: «Мне нравится этот фильм»; «Я не смотрел этот фильм, но подумал бы о том, чтобы посмотреть его» по 5-балльной шкале Лайкерта (1 - «совершенно не согласен»; 5 - «полностью согласен»).

3. Мотивы выбора и просмотра фильмов измерялись с помощью опросника UFI (Uses Film Inventory, Chamorro-Premuzic, 2009), состоящего из 50-ти вопросов, оценивающих кино потребление в рамках 10-ти шкал (гедонизм, ностальгия, катарсис, агрессия, эскапизм, поиск ощущений, художественное и эстетическое удовлетворение, поиск информации, избегание скуки, социализация). Участники оценивали свое согласие/ несогласие с приведенными утверждениями по шкале от 1 до 5.

Списки фильмов в рамках рассматриваемых в исследовании жанров были согласованы с действующими отечественными режиссерами и экспертами в сфере киноиндустрии. При составлении списков кинопроизведений учитывались не только рейтинг фильмов, внимание также обращалось на знаковость тех или иных картин – например, «Индиана Джонс», «Унесенные ветром» или «Кошмар на улице Вязов» безусловно являются классикой каждый в своем жанре, и редко какой список фильмов может без них обойтись, вторым условием для сбора этих списков была узнаваемость для современного зрителя, а, значит, важно было собрать побольше новейшего кино XXI века. Универсальных списков не бывает, поэтому в данном случае больше были предложены фильмы, максимально подходящие тематике исследования, и раскрывающие ее и проведению пилотного эксперимента.

Процедура

Электронная версия всех используемых в исследовании методик были разработаны с использованием Google Forms на казахском и русском языках. Все респонденты участвовали в онлайн-опросе, отвечая или оценивая утверждения каждой из трех представленных методик.

Метод обработки

Результаты эмпирического исследования были обработаны с помощью математической статистики. Критерий корреляции Спирмена применялся для выявления связей между кинематографическими предпочтениями, базовыми чертами личности (экстраверсия,

20.N

21.O

Примечание: Представлены значения коэффициентов Пирсона (r). Уровень значимости: «*» - $p < 0,05$; «**» - $p < 0,01$.

Обозначения: Авт – Авторское кино (арт-синема), Боев – Боевики, Ужас – Фильмы ужасов, Масс – Массовое кино (коммерческое кино/ мейнстрим), Нфк – Научная фантастика, Ист – Историческое кино, Соц – Социализация и др., Гед – Гедонизм (Поиск удовольствия), Ност – Ностальгия (тоска по прошлому), Кат – Катарсис (Испытание негативных эмоций), Агр – Агрессия (Высвобождение агрессии), Эск – Эскапизм (Отвлечься от повседневных проблем), ПО – Поиск ощущений, Худ – Художественное и эстетическое удовлетворение, ПИ – Поиск информации, ИС – Избегание скуки (Скоротать время), Е – Экстраверсия, А – Доброжелательность, С – Добросовестность, N - Нейротизм, О – Открытость опыту.

Как показано в табл.1, корреляционный анализ выявил значимую отрицательную связь между личностной чертой «Экстраверсия» и мотивами выбора и просмотра фильмов в целях ностальгии и тоски по прошлому ($r=0,308$, $p<0,01$), желанием испытать негативные эмоции (катарсис) ($r=0,319$, $p<0,01$) и отвлечения от повседневных проблем (эскапизм) ($r=0,329$, $p<0,01$). Вероятно, значимая отрицательная корреляция между экстраверсией («интроверсия») и мотивами выбора фильмов в целях удовлетворения ностальгии может соответствовать предположению о том, что люди, характеризующиеся эмоциональной и коммуникативной сдержанностью, строго контролирующие свои чувства, в целях эмоционального переживания тоски по прошлому, выберут фильмы, которые перенесут их в прошлое, позволив им снова пережить заветные моменты и испытать положительные эмоции.

Как свидетельствует табл. 1, вопреки ожиданиям и нашим гипотезам была выявлена отрицательная корреляция между личностной чертой «Нейротизм» и мотивами кино потребления, такими как эскапизм ($r=0,273$, $p<0,05$), ностальгия ($r=0,30$, $p<0,01$) и катарсис ($r=0,423$, $p<0,01$). Вероятно, низкие баллы по нейротизму, характеризующие спокойных, самодостаточных, эмоционально устойчивых, уравновешенных людей, связаны с предпочтениями фильмов для испытания негативных чувств, либо как пишет В. Латынов, такие зрители выбирают фильмы, эмоциональное содержание которых соответствует их собственному эмоциональному состоянию [12, с. 186]. Для объяснения одновременного удовлетворения множества психологических потребностей при кино потреблении, мы можем применить понятие «метаэмоция» [13, с. 279]. По данным табл.1, было обнаружено, что личностная черта «Нейротизм» положительно коррелирует с фильмами ужасов ($r=0,244$, $p<0,05$), это соответствует результатам исследований о предпочтениях фильмов ужасов зрителями с высокими баллами нейротизма [14, с. 15; 7, с. 3].

Личностная черта «Доброжелательность» положительно коррелирует с мотивами гедонистического потребления фильмов ($r=0,239$, $p<0,05$) для получения удовольствия, такие зрители отдадут предпочтение развлекательному контенту, выбирая фильмы массового кинематографа (мейнстрим), как показано в табл.1 ($r=0,432$, $p<0,01$), являющихся легкими для восприятия и вызывающими положительные эмоции. Обнаруженная значимая положительная связь доброжелательности с мотивами поиска информации ($r=0,305$, $p<0,01$) показывает, что зрители с высокими баллами по доброжелательности, характеризующиеся общительностью, добротой и оптимизмом, предпочитают смотреть фильмы не только в развлекательных целях, но и в эвдемонических, например, в поисках смысла жизни, предпочитая научно-фантастические фильмы ($r=0,301$, $p<0,05$), отличающихся вымышленностью сюжета. Отрицательная связь

доброжелательности с мотивами высвобождения агрессии при просмотре фильмов ($r=0,243$, $p<0,05$) подтверждает нашу гипотезу, так как агрессивность выступает отрицательным маркером данной личностной черты. Низкие баллы доброжелательности (отделенность) отрицательно коррелируют с мотивами просмотра фильмов в поисках ощущений ($r=0,268$, $p<0,05$) может означать, что зрители с низким уровнем доброжелательности или «отделенности» выбирают напряженные, драматические фильмы, отдавая предпочтение жанрам исторического кино ($r=0,267$, $p<0,05$), боевика ($r=0,367$, $p<0,01$), также такие зрители предпочитают фильмы ужасов или нео-нуар [15, с. 5]. Высокие баллы по доброжелательности могут означать, что такие зрители предпочтут потребление легких, веселых и поднимающих настроение фильмов, что подтверждается их предпочтениями научно-фантастических фильмов, исторического кино, жанров мейнстрим и боевиков.

Как и было предсказано, личностная черта «Открытость опыту» положительно коррелирует с выбором фильма в целях художественного удовлетворения ($r=0,273$, $p<0,05$), зрители, характеризующиеся развитым эстетическим и художественным вкусом, чувствительны к красоте и предпочитают смотреть фильмы для эстетического удовлетворения, часто выбирая оригинальные или фильмы авторского кинематографа [16, с. 1677]. Так как выявленная отрицательная связь открытости опыту с мотивами ностальгии ($r=0,251$, $p<0,05$) не относится к нашим гипотезам, мы предполагаем, что низкие баллы по данной личностной черте («практичность»), отражающие их консервативность во взглядах и предсказуемость предпочтений, влияют на мотивы выбора фильмов для удовлетворения тоски по прошлому.

Существование связи между личностной чертой «Добросовестность» и мотивами потребления фильмов в целях высвобождения агрессии не было выявлено. По данным табл.1 была выявлена положительная корреляция добросовестности и предпочтениями фильмов жанра мейнстрим (массовое кино) ($r=0,281$, $p<0,05$), так как зрители с высокими баллами по добросовестности предпочитают традиционные, предсказуемые и структурированные форматы медиаконтента [14; 17, с.1679], их интерес к боевикам также подтвердился ($r=0,293$, $p<0,05$) [18, с.115].

Предполагаемые связи между мотивами выбора и просмотра кино и кинематографическими предпочтениями зрителей подтвердились не полностью, как свидетельствует табл.1, выявлена значимая положительная связь жанра авторского кино (арт-синема) с мотивами выбора и просмотра фильма в целях художественного удовлетворения ($r=0,320$, $p<0,01$), источника информации ($r=0,371$, $p<0,01$) и социализации ($r=0,324$, $p<0,01$), то есть проведения времени с друзьями, также была обнаружена отрицательная связь между предпочтениями зрителей жанра арт-синема и высвобождения агрессии ($r=0,288$, $p<0,05$). Не было выявлено заявленных связей между предпочтениями авторского кинематографа и открытости опыту, и связи с мотивами выбора кино в целях отвлечения от повседневных проблем и избегания скуки.

Жанр боевика положительно связан с мотивами кино потребления с целью высвобождения агрессии ($r=0,327$, $p<0,01$), стремлением к поиску острых ощущений ($r=0,348$, $p<0,01$), «убить время» ($r=0,314$, $p<0,01$), времяпровождения с друзьями ($r=0,264$, $p<0,05$) и источника информации ($r=0,283$, $p<0,05$). Была обнаружена отрицательная связь между предпочтениями жанра боевика с мотивами художественного удовлетворения ($r=0,269$, $p<0,05$). Не подтвердилась гипотеза о связи между кино предпочтениями рассматриваемого жанра и нейротизма, а также связь с мотивами выбора кино в целях эскапизма, но дополнительно были обнаружены положительные корреляции с доброжелательностью и мотивом поиска информации, отрицательная связь с мотивом художественного удовлетворения. Положительная связь выбора фильмов жанра боевик и агрессии подтверждает гипотезу о том, что время от времени люди потребляют этот жанр для высвобождения агрессии.

Кинематографические предпочтения жанра фильма ужасов положительно связаны с мотивами выбора фильма в поисках острых ощущений ($r=0,235$, $p<0,05$), отрицательная связь наблюдается с мотивами художественного и эстетического удовлетворения ($r=0,233$, $p<0,05$), вместо отрицательной связи между предпочтениями фильмов ужасов с нейротизмом результаты табл.1 показали положительную корреляцию между данными показателями ($r=0,244$, $p<0,05$). Также не подтвердилась предполагаемые положительные корреляции между предпочтениями данного жанра с мотивами просмотра фильмов ужасов в целях социализации, эскапизма, избегания скуки и открытостью опыту. Как было отмечено ранее, зрители выбирают фильмы ужасов для испытания острых ощущений и переживаний, которым им не хватает в повседневной жизни.

Жанр массового кино (мейнстрим) показал положительную связь с добросовестностью ($r=0,281$, $p<0,05$), вероятно высокие баллы по данной черте личности, отражающие целеустремленность, волевых, решительных личностей, отличающихся общительностью и активностью, показывают их предпочтение к данному жанру объясняет мотивы выбора фильмов мейнстрим в целях хорошего времяпровождения с друзьями и родными ($r=0,323$, $p<0,01$), избегания скуки и поднятия настроения ($r=0,268$, $p<0,05$). Не обнаружены связи между предпочтениями массового кино с мотивами просмотра кино в целях ухода от повседневных проблем, нет отрицательной корреляции с мотивами художественного удовлетворения и открытости опыту. Дополнительно была обнаружена положительная связь предпочтений фильмов жанра мейнстрим и мотивов потребления в целях получения информации ($r=0,256$, $p<0,05$).

Предполагаемые связи кинематографических предпочтений жанра научной фантастики с мотивами выбора кино и открытостью опыту полностью не подтвердились, но были выявлены отрицательные корреляции со следующими мотивами просмотра фильма, такими как, высвобождение агрессии ($r=0,281$, $p<0,05$), катарсис, то есть испытание негативных эмоций ($r=0,257$, $p<0,05$), ностальгия и тоска по прошлому ($r=0,244$, $p<0,05$), обнаружена положительная связь с доброжелательностью ($r=0,301$, $p<0,05$).

Предпочтения исторического кино обнаружили положительную связь с мотивами выбора и просмотра фильмов с целью времяпровождения с друзьями ($r=0,259$, $p<0,05$), также выявили значимую положительную корреляцию с мотивами просмотра фильмов в целях поиска информации ($r=0,342$, $p<0,01$), эскапизма, то есть отвлечения от повседневных проблем ($r=0,376$, $p<0,01$), «скоротать время» ($r=0,338$, $p<0,01$), дополнительно обнаружена положительная корреляция с мотивами просмотра исторических фильмов для испытание негативных эмоций (катарсис) ($r=0,256$, $p<0,05$). Положительная связь рассматриваемого жанра с доброжелательностью ($r=0,267$, $p<0,05$) может означать, что зрители с высокими баллами доброжелательности предпочитают популярный контент и развлекательные жанры фильмов, вызывающие положительные эмоции, часто отождествляют себя с героями фильмов.

Заключение

Основная цель статьи была посвящена выявлению связи и влияния базовых черт личности на кинематографические предпочтения и мотивацию выбора кино современных кинозрителей. Базовые черты личности могут выступать предикторами кинематографических предпочтений зрителей (потребителей) и могут дать объяснение когнитивным, эмоциональным или социальным мотивам кино потребления. Исследование мотивов выбора и просмотра кино также способствовало прогнозированию предпочтений зрителей в отношении различных киножанров. Доброжелательность выступила предиктором кинематографических предпочтений фильмов массового кинематографа, когда зрители выбирают фильмы для удовлетворения своих гедонистических потребностей и для получения удовольствия. Открытость опыту показала связь с мотивами художественного и эстетического удовлетворения и выступила основным предиктором кино предпочтений фильмов жанра авторского кинематографа (арт-синема).

Нейротизм и мотивы поиска ощущений являются предикторами предпочтения жанра фильмов ужасов. На мотивы выбора и просмотра кинофильмов и кинематографические предпочтения важное влияние оказывают не только психологические потребности зрителей, но и их индивидуально-психологические особенности. Таким образом, полученные результаты имеют важное значение для понимания психологии предпочтений в кинематографии и подтверждают ряд гипотез, но также поднимают ряд вопросов, заслуживающих дальнейшего исследования, в будущих исследованиях кинематографических предпочтений кинозрителей, необходимо учитывать исследование влияния национального кинематографа на формирование и развитие ценностных ориентаций современной молодежи Казахстана.

Список использованной литературы.

1. *Zakon Respyblyki Kazahstan ot 3 ianvaria 2019 goda № 212-VI «O kinematografii».* https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39029378
2. Tatarintsev N. S. *Janry v kinematografe // Molodoi ýchenyi.* — 2019. — №21. — S. 541-547. — URL <https://moluch.ru/archive/259/59595/> (data obraenua: 08.05.2020) ılı Rick Altman. (1984). *A Semantic/Syntactic Approach to Film Genre.* *Cinema Journal*, 23(3), 6–18. doi:10.2307/1225093
3. Freilikh S.I. *Teoriya kino: Ot Eizenshteina do Tarkovskogo: Ýchebnik dlia výzov.* 6 izd. M.: Akademicheskii Proekt; Fond "Mir", 2009. 512 s.
4. Jarikova V.V. *Tematiko-janrovaia strýktýra molodejnogo filma (na primere amerikanskogo i otechestvennogo kino 1930-h – 1980-h godov): dis. ..kand. isk.: 17.00.03/ Jarikova Vera Vasilevna.* Moskva, 2015
5. Altman R.A. *Semantic/Syntactic Approach to Film Genre//Cinema Journal.* 1984. No. 3. s. 6-18
6. Schatz T. *Hollywood Genres: Formulas, Filmmaking and the Studio System.* - NY: McGraw Hill, 1981
7. Nogerbek B.R. *Ekranno-folklornye traditsii v kazahskom igrovom kino.* Almaty, 2008. 376 s.
8. Hall A. (2005) *Audience Personality and the Selection of Media and Media Genres,* *Media Psychology*, 7:4, 377-398, DOI: 10.1207/S1532785XMEP0704_4
9. Rentfrow PJ, Goldberg LR, Zilca R. *Listening, watching, and reading: the structure and correlates of entertainment preferences.* *J Pers.* 2011 Apr;79(2):223-58. doi: 10.1111/j.1467-6494.2010.00662.x. PMID: 20649744; PMCID: PMC2964424.
10. Chamorro-Premuzic, T., et al. (2014). *Understanding individual differences in film preferences and uses: a psychographic approach.* *Journal of the Social Science of Cinema*
11. McCrae, R.R., Costa, P.T., de Lima, M.P., Simoes, A., Ostendorf, F., Angleitner, A., Marušić, I., Bratko, D., Caprara, G.V., Barbaranelli, C., Chae, J.-H., & Piedmont, R. L. (1999). *Age differences in personality across the adult life span: Parallels in five cultures.* *Developmental Psychology*, 35(2), 466–477. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.35.2.466>
12. Latynov, V.V. (2019). *Cherty lichnosti i massmediunye predpochtenua // Psihologua. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniia.* T. 8. № 3A. S. 183-190
13. Bartsch, A. (2012). *Emotional Gratification in Entertainment Experience. Why Viewers of Movies and Television Series Find it Rewarding to Experience Emotions,* *Media Psychology*, 15:3, 267-302, DOI: 10.1080/15213269.2012.6938110
14. Chausson, O. W. (2010) *Assessing the impact of gender and personality on film preferences.*
15. Martin, G.N. (2019). *(Why) Do You Like Scary Movies? A Review of the Empirical Research on Psychological Responses to Horror Films.* *Frontiers in Psychology*, 10. doi:10.3389/fpsyg.2019.02298
16. Kraaykamp, G., & Eijck, K. van. (2005). *Personality, media preferences, and cultural participation.* *Personality and Individual Differences*, 38(7), 1675–1688. doi:10.1016/j.paid.2004.11.002

17. Cantador, I., Fernández-Tobías, I., and Bellogín, A. (2013). *Relating personality types with user preferences in multiple entertainment domains in UMAP 2013: Extended proceedings late-breaking results, project papers and workshop proceedings of the 21st conference on user modelling, adaptation, and personalization. CEUR workshop proceedings. Vol. 997.*
18. Kallias, A. (2012). *Individual differences and the psychology of film preferences*