

МРНТИ 15.41.49

10.51889/2959-5967.2023.77.4.028

Нурланов Ш.Н.¹, Нурланова А.К.², Абсатова М.А.^{1*}

¹ *Казахский национальный педагогический университет имени Абая*

² *Каспийский университет, Казахстан, г. Алматы*

ЛИЧНОСТНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЫБОРА БРАЧНОГО ПАРТНЕРА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Аннотация

Данное исследование посвящено личностным стратегиям выбора брачного партнера среди студенческой молодежи и основано на эмпирическом подходе. Актуальность этой темы обусловлена значимостью выбора брачного партнера для будущего благополучия и счастья человека. Студенческая молодежь является важной группой для исследования, так как они находятся в периоде формирования серьезных отношений и принятия решений о выборе партнера на всю жизнь.

Целью исследования является выявление личностных факторов, влияющих на стратегии выбора брачного партнера у студенческой молодежи. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: провести обзор литературы по личностным стратегиям выбора брачного партнера, разработать методику исследования, провести эмпирическое исследование и проанализировать полученные данные.

Методика исследования включала разработку опросной анкеты, которая включала вопросы о личностных характеристиках и предпочтениях студентов при выборе брачного партнера, таких как социальный статус, религиозные убеждения, ценности, личностные характеристики и финансовая обеспеченность. Анкета была предварительно протестирована на небольшой группе студентов для оценки ясности вопросов и времени заполнения. Затем анкеты были распространены среди студентов Казахского Национального педагогического университета имени Абая.

На основе проведенного исследования можно заключить, что личностные черты, такие как ум, искренность, открытость, уверенность в себе, сострадание, доброта и честность, оказывают существенное влияние на выбор брачного партнера среди студенческой молодежи. Экономические факторы, такие как материальное положение и социальный статус, имеют меньшее значение в сравнении с личностными характеристиками. Полученные результаты могут быть полезны для психологов, семейных консультантов и других специалистов.

Ключевые слова: личностные стратегии, выбор брачного партнера, студенческая молодежь, эмпирическое исследование, брак.

Нурланов Ш.Н.¹, Нурланова А.К.², Абсатова М.А.^{1*}

¹ *Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті*

² *Каспий университеті, Қазақстан, Алматы қ.*

СТУДЕНТ ЖАСТАР АРАСЫНДА НЕКЕ СЕРІКТЕСІН ТАҢДАУДЫҢ ЖЕКЕ СТРАТЕГИЯЛАРЫ: ЭМПИРИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

Аңдатпа

Аталмыш зерттеу эмпирикалық амалға негізделеді және студент жастар арасында неке серіктесін таңдаудың жеке стратегияларын қарастырады. Тақырыптың өзектілігі адамның

бақыты мен болашақ әл ауқаты үшін неке серіктесін таңдау маңыздылығымен негізделеді. Студент жастар зерттеу үшін жетекші топ болып табылады, себебі олар өмір бойына серіктес таңдауда шешім қабылдау мен маңызды қатынастарды қалыптастыру кезеңінде.

Зерттеудің мақсаты студент жастар арасында неке серіктесін таңдаудың жеке стратегияларына әсер ететін тұлғалық факторларды анықтау боп табылады. Бұл мақсатқа жету үшін келесідей міндеттер қойылған: неке серіктесін таңдаудың жеке стратегиялары бойынша әдебиеттерге шолу жасау, зерттеу әдістемесін әзірлеу және алынған нәтижелерді өңдеу.

Зерттеу әдістемесі аясында әзірленген сауалнама мынадай сұрақтарды өзіне кіріктірді: неке серіктесін таңдауда студенттердің тұлғалық сипаттамалары мен қалаулары, яғни әлеуметтік мәртебесі, діни көзқарастары, құндылықтар, қаржылық қамтамасыз етілуі.

Сауалнама сұрақтардың анықтығы мен толтыру уақытын бағалау мақсатында алдын ала студенттердің шағын тобында сынақтан өтті. Кейін Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің студенттері арасында таратылды.

Жүргізілген зерттеу негізінде келесідей түйін жасауға болады, яғни неке серіктесін таңдауда мынадай: ақыл, шынайылық, өзіне сенімділік, жанашырлық, мейірімділік пен адалдық сияқты тұлғалық қасиеттер маңызды әсер етеді. Келесідей экономикалық факторлар, яғни материалдық жағдайы мен әлеуметтік мәртебе тұлғалық сипаттамалармен салыстырмалы түрде аз мән ие. Алынған нәтижелер психологтар, отбасылық кеңесшілер және өзге де мамандар үшін пайдалы болуы мүмкін.

Кілт сөздер: жеке стратегиялар, неке серіктесін таңдау, студент жастар, эмпирикалық зерттеу, неке.

Nurlanov Sh.N.¹, Nurlanova A.K.², Absatova M.A.^{1}*

¹ *Kazakh National Pedagogical University named after Abai*

² *Caspian university, Kazakhstan, Almaty*

PERSONAL STRATEGIES FOR CHOOSING A MARRIAGE PARTNER AMONG STUDENTS: AN EMPIRICAL STUDY

Abstract

This study focuses on the personal strategies for selecting a marital partner among college students and is based on an empirical approach. The relevance of this topic is justified by the significance of choosing a marital partner for future well-being and happiness. College students are an important group to study as they are in a period of forming serious relationships and making decisions about lifelong partners.

The aim of the research is to identify personal factors that influence the strategies for selecting a marital partner among college students. To achieve this aim, the following objectives were set: to review the literature on personal strategies for selecting a marital partner, to develop a research methodology, to conduct an empirical study, and to analyze the obtained data.

The research methodology included the development of a questionnaire that encompassed questions about the personal characteristics and preferences of students when choosing a marital partner, such as social status, religious beliefs, values, personality traits, and financial security. The questionnaire was pre-tested on a small group of students to assess the clarity of the questions and the time required for completion. Subsequently, the questionnaires were distributed among students of Abai Kazakh National Pedagogical University.

Based on the conducted research, it can be concluded that personality traits such as intelligence, sincerity, openness, self-confidence, compassion, kindness, and honesty have a significant influence on the choice of a marital partner among college students. Economic factors, such as financial status and social status, are of lesser importance compared to personal characteristics. The obtained results can be valuable for psychologists, family counselors, and other professionals.

Keywords: *personal strategies, marital partner selection, college students, empirical study, marriage.*

ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность данного исследования продиктовано несколькими факторами. Во-первых, выбор брачного партнера является одним из самых важных решений, которые принимает человек в своей жизни, и это решение может существенно повлиять на его будущее благополучие и счастье. Поэтому понимание того, какие личностные факторы влияют на выбор партнера, может быть полезно для людей, которые хотят принять информированное решение.

Во-вторых, студенческая молодежь является важной группой для изучения этой темы, поскольку именно в это время многие люди начинают строить серьезные отношения и выбирать своего партнера на всю жизнь.

В-третьих, изучение личностных факторов, влияющих на выбор партнера, может помочь в разработке программ и ресурсов для поддержки здоровых и устойчивых отношений.

Наконец, данное исследование может быть полезным для психологов, семейных консультантов и других специалистов, которые работают с людьми, которые ищут своего брачного партнера или испытывают трудности в отношениях. Результаты исследования могут помочь им лучше понять потребности и мотивации своих клиентов, а также предложить им наилучшие стратегии поиска и поддержания здоровых отношений.

В современном мире выбор брачного партнера является одним из наиболее важных решений в жизни человека. При этом каждый человек имеет свои личностные характеристики, которые влияют на его предпочтения и стратегии в выборе партнера. Студенческая молодежь не является исключением.

Цель исследования: выявить личностные факторы, влияющие на стратегии выбора брачного партнера у студенческой молодежи.

Задачи исследования:

- Провести обзор литературы по теме личностных стратегий выбора брачного партнера и выявить существующие теории и концепции.
- Разработать методику исследования, включающую опросники, анкеты или интервью, для сбора данных о личностных стратегиях выбора брачного партнера среди студенческой молодежи.
- Провести эмпирическое исследование, собрав данные о личностных стратегиях выбора брачного партнера у студенческой молодежи с помощью выбранной методики.
- Анализировать полученные данные и выявить основные личностные стратегии, применяемые студенческой молодежью при выборе брачного партнера.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Нами были использованы как теоретические, так и эмпирические методы исследования, как анализ научной литературы, сравнение, систематизация, анкетирование, эксперимент.

В данной работе проведение эмпирического исследования включала следующие этапы:

-Разработка опросной анкеты. В анкете были включены вопросы, касающиеся личностных характеристик и предпочтений при выборе брачного партнера, таких как социальный и экономический статус, религиозные убеждения, ценности и убеждения, личностные характеристики, финансовая обеспеченность и т.д.

-Предварительное тестирование анкеты. Предварительное тестирование проводилось на небольшой группе студентов для определения ясности и понятности вопросов, а также для оценки времени, необходимого для заполнения анкеты.

-Распространение анкет. Анкеты были распространены среди студентов Казахского Национального педагогического университета имени Абая. Участие в опросе было добровольным, и каждый участник получил гарантию конфиденциальности своих ответов.

-Обработка данных. После сбора анкет данные были обработаны и проанализированы с помощью статистических методов.

-Анализ результатов. Результаты исследования были проанализированы и интерпретированы с целью выявления личностных стратегий выбора брачного партнера среди студенческой молодежи.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.

В настоящее время выбор брачного партнера является одним из самых важных решений в жизни человека, который может существенно повлиять на его дальнейшую судьбу и благополучие. Студенческая молодежь, находящаяся на пороге взрослой жизни и становления личности, сталкивается с рядом проблем и вызовов при выборе своего будущего партнера. Одним из главных факторов, влияющих на стратегии выбора брачного партнера, являются личностные особенности студентов.

Обзор теории и концепции, касающихся брака, делают акцент на так называемых социологических, психологических и экономических аспектах.

Так, М.М. Ковалевский занимался анализом семейных отношений в древнейшей эпохе [1]. Его исследования описаны в книге "Очерк происхождения и развития семьи и собственности", которая была издана еще в 1895 году. Ученый анализировал систему организации семьи и взаимоотношения между полами в различных регионах. Он отвергал предположения о беспорядочности половых отношений и доказывал, что родство по материнской линии, и экзогамия предполагают регулирование и организацию половых отношений, которые служат сохранению и воспроизводству поколений. Кроме того, он приводил многочисленные исторические примеры брачных союзов. История показывает, что в более ранние периоды браки заключались под принуждением, и существовали запреты и ограничения для тех, кто вступал в брак против воли родственников. Например, девушки, выходящие замуж без согласия своих родственников, не получали приданного

Социально-психологический подход к брачному выбору представлен работами Р.Кумбса, Р.Ф. Уинча, Р.Сентера, К. Кочу, А. Керкгоффа, К. Дэвиса, Р.Зидера и А. Рейса [2]. Данный подход позволяет рассматривать проблему брачного выбора с точки зрения удовлетворения определенных потребностей и этапов отбора наиболее подходящего партнера по браку.

Согласно теории Р.Кумбса, фактором, определяющим выбор брачного партнера, является сходство ценностей, которые обеспечивают "эмоциональную безопасность" каждого из партнеров [3]. Ценности являются важными для жизнедеятельности индивида, а сходство в них обеспечивает выбор подходящего партнера по браку.

Ещё одной теорией выбора партнера по браку является концепция комплементарных потребностей Р.Ф. Уинча, которая утверждает, что люди склонны выбирать себе в супруги тех, кто обладает психологическими особенностями, противоположными их собственным [2]. Некоторые исследователи, включая Р. Сентера, пытались улучшить эту теорию, предполагая, что люди выбирают партнеров, которые максимально удовлетворяют их потребности при минимальных затратах. Р. Сентер подчеркивает, что наибольшее притяжение возникает, когда мужчина обладает доминирующим характером, а женщина нуждается в интимности, заботе и покровительстве [4].

К. Кочу использует понятие "социальной роли" для объяснения того, почему люди выбирают партнеров по браку, основываясь на согласии в выполнении определенных ролей. Он считает, что важным является не само содержание ролей, а согласие партнеров в их исполнении [2].

Теория "фильтров" А. Керкгоффа и К. Дэвиса описывает процесс брачного выбора как поэтапную фильтрацию, которая постепенно сужает индивидуальный выбор партнеров. Согласно этой теории, на разных этапах происходит отсеивание партнеров по месту жительства, социальным характеристикам, сходству ценностей и ролевым ожиданиям.

Р. Зидер также считает, что процесс брачного выбора можно рассматривать как процесс фильтрации, где в первую очередь определяется категория "социально подходящих" партнеров в окружающей социальной среде [5]. Далее происходит специфический выбор партнеров на

основе психологических, эстетических и сексуальных предпочтений, а также на основе впечатлений, полученных из родительской семьи, образования и профессиональной карьеры.

Еще одной теорией социально-психологического подхода к выбору партнера для брака является "Круговая теория любви" А. Рейса [6]. Она описывает процесс выбора брачного партнера через четыре взаимосвязанные стадии. Первая стадия - это установление взаимосвязи, которое зависит от социально-культурных факторов, таких как социальный класс, образование, религия и воспитание, а также от индивидуальных особенностей человека в общении с другими людьми. Вторая стадия - это самораскрытие, которое происходит благодаря чувству доверия во время взаимодействия с другим человеком. Третья стадия - это формирование взаимной зависимости, которая возникает из системы взаимосвязанных привычек, в результате которых появляется чувство необходимости друг друга. Наконец, четвертая стадия - это реализация основных потребностей, таких как доверие и любовь.

Концепции социально-психологического подхода имеют большое значение при рассмотрении брачного выбора, так как требования к потенциальному партнеру зависят от эмоциональных потребностей человека и психологической совместимости партнеров. Важным аспектом этих концепций является то, что они рассматривают механизм выбора партнера как систему фильтров, что позволяет сужать круг возможных избранников путем "отсеивания" неподходящих, и в итоге остаются пары мужчин и женщин, которые подходят друг другу по определенным параметрам.

Особый интерес в изучении выбора партнера для брака представляют экономические теории, которые позволяют выразить экономические аспекты брака [2]. Социологи, занимающиеся экономическими проблемами, активно используют эти концепции. Согласно этим теориям, брак является партнерством, целью которого является совместное производство и потребление благ, таких как количество и качество детей, дружба, любовь, здоровье и отдых. Решение о заключении брака с определенным партнером принимается на основе максимизации функции полезности, которая является суммой потребляемых благ. В современном обществе, где рыночный механизм проникает во все сферы жизни, этот подход становится особенно актуальным. Общество потребления характеризуется индивидуальным потреблением, которое опосредовано рынком, и может стать важным фактором экономического развития.

База экономического выбора партнера в браке основана на работе американского ученого Г. Беккера [7]. Он сравнивает брак с созданием партнерской фирмы, где люди вступают в брак, если ожидаемый объем выпуска совместно производимых потребительских благ превышает выпуски, которые они могут производить отдельно. Брак рассматривается как решение, которое связано с ожидаемым чистым выигрышем.

Г. Беккер предлагает использовать понятие "разного качества" партнеров, так как "брачный рынок" присваивает каждому участнику "цену", которая стимулирует вступление в брак [7]. Он также отмечает, что возникают трудности при оценке участников, когда выигрыш от заключения брака нельзя легко разделить между мужем и женой, или когда один из супругов имеет больше власти, чем другой. Для решения этих проблем были созданы выкупы за невест, приданое, платежи при разводах и другие способы передачи капитала.

На эффективном брачном рынке высококачественные мужчины образуют пары с высококачественными женщинами, а низкокачественные мужчины – с низкокачественными, хотя выбор партнера противоположного качества порой играет важную роль. Выбор по сходству становится оптимальным, когда признаки взаимодополняющие, а выбор по различию происходит тогда, когда признаки взаимозаменяющие. Партнеры высокого качества усиливают эффект, а в другом случае, являются компенсацией друг друга.

Концепция Р. Поллака может быть рассмотрена как близкая к позиции Г. Беккера, поскольку оба автора рассматривают брак как контракт, основанный на предпосылке человеческого стремления к созданию долгосрочных семейных отношений для стабилизации жизни [8]. Р. Поллак уделяет особое внимание концепции "семейного капитала", который

представляет собой накопления совместного семейного капитала супругов в течение их совместного проживания, включающего общие предпочтения, привычки, детей и т.д. Основной вывод теорий Р. Поллака и Г. Беккера заключается в том, что брак является более полезным, если в нем существует больший семейный капитал. Таким образом, концепция Р. Поллака также сфокусирована на "брачном рынке", где люди ищут партнеров для брака в соответствии с их экономическими, физическими, социальными и демографическими параметрами, которые определяют формы брака и его продолжительность.

Одна из основных теорий брачного выбора, разработанная российским социологом С.И. Голодом, включает пять различных мотивов для заключения брака: "по любви", "по духовной близости" (на основе общих интересов), "по психологической адекватности", "по материальному расчету" (с учетом материальной обеспеченности и наличия собственного жилья) и "по моральным соображениям" (например, моральность скорого рождения потомства и сострадание) [9]. Голод также изучает изменения в мотивах, которые приводят молодых людей к заключению брака, и анализирует предбрачный ритуал, который претерпел изменения в последние несколько столетий. В начале XX века в России система предбрачного ухаживания в основном происходила внутри социально однородной среды, и ее целью было создание семьи. Хотя трансформация брачного поведения в России проходила медленнее, чем в западных странах, в итоге она стала направлена на то же самое. В России возник институт "ухаживания", который определил инновационную стратегию семейной жизни. Для совместного проживания супругов, которые имеют определенные статусы и роли, необходима адаптация индивидуальных планов, привычек и практик относительно друг друга.

Дж. Хоманс предложил «теорию обмена» как один из важнейших подходов к анализу брачного выбора [10]. Согласно этому подходу, при выборе партнера люди оценивают взаимную полезность и выгоду. Хоманс отмечает, что в обществе существует шкала ценностей, которая может быть включена в процесс обмена, определяющий человеческое поведение. Поэтому люди могут обменивать свои ценности на личные качества другого человека, такие как физическая привлекательность, высокое материальное положение или социальный статус. Следовательно, согласно этой теории, выбор партнера основывается на оценке его личных качеств.

Р. Хилл внес большой вклад в исследование семейных и брачных отношений с помощью своей теории нормативного воздействия [11]. Согласно этой теории, брак в настоящее время считается нормативным в обществе. Брачный выбор подчиняется нормам, которые установлены в определенной культуре. Различные культурные группы, такие как религиозные или национальные, стремятся сохранять свою территориальную изолированность. В конечном итоге, вероятность заключения брачного союза внутри вероятного круга партнеров изменяется пропорционально вероятности их взаимодействия.

Борис Мурштейн предложил теорию "стимулов-ценностей-ролей", которая пытается дать более целостное описание процесса выбора брачного партнера [12]. Основная идея заключается в том, что в условиях относительно свободного выбора, взаимодействие и привлекательность между потенциальными партнерами будут зависеть от обмена благами, которые каждый из них предлагает друг другу. Процесс развития отношений определяется следующими классами переменных: стимулы, ценностное сравнение и роли.

У людей можно выделить различные признаки, которые приводят к образованию гомогамных пар, и эти признаки не ограничиваются только социально-демографическими характеристиками. Например, в своих исследованиях Э. Бергес и П. Уоллин выявили несколько таких характеристик, которые имели значение для пар, желающих вступить в брак: физическое привлекательность, расовая и религиозная принадлежность, уровень образования и дохода, социальный статус семьи родителей и влияние сверстников, уже состоящих в браке [13].

Теория Р. Винча заключается в том, что гомогамия в выборе партнера для брака обусловлена воздействием двух факторов. Во-первых, общество предоставляет индивиду

большее количество возможностей для взаимодействия с людьми, имеющими сходные социальные характеристики, чем с людьми, у которых социальные характеристики отличаются. Во-вторых, социализация влияет на предпочтения людей в выборе партнера: люди имеют большую симпатию к тем, у кого сходны социальные характеристики. Таким образом, теория Р. Винча объясняет, почему люди чаще выбирают в качестве партнера тех, у кого есть общие социальные черты [13].

Среди казахстанских психологов, занимающихся изучением проблем семьи и брака можно выделить работы Маткаримовой А.И., Кабаковой М.П. В своих трудах ученые отмечают, что «брак играет большую роль в обеспечении положительного психологического состояния. Брак способствует улучшению психологического здоровья, уменьшает негативное переживание одиночества» [14].

Общий вывод из проведенного анализа состоит в том, что социально-психологические и экономические теории основаны на удовлетворении эмоциональных потребностей, сходстве интересов и ценностей, а также на принципе фильтрации потенциальных брачных партнеров. Теории с экономическим подходом подчеркивают значение полезности в выборе брачного партнера и необходимости взаимовыгодности в браке. Социологический подход опирается на принцип гомогамии и систему социальных факторов, влияющих на брачный выбор.

Результаты констатирующего эксперимента. Для исследования тенденций личностных стратегий выбора брачного партнера среди студентов было проведено опросное анкетирование на базе Казахского Национального педагогического университета имени Абая. Анкета включала вопросы, касающиеся личностных характеристик и предпочтений при выборе партнера, а также социального и экономического статуса, религиозных убеждений, ценностей и характеристик внешности. Предварительное тестирование было проведено для определения ясности вопросов и времени, необходимого для заполнения. Участие в опросе было добровольным и конфиденциальным, а данные были обработаны с помощью статистических методов. Результаты анализа помогли выявить личностные стратегии выбора брачного партнера среди студентов. В итоге, методика исследования включала разработку анкеты, ее тестирование, распространение, обработку данных и анализ результатов.

На рисунке 1 можно увидеть результаты по выявлению семейного положения респондентов.

2. Ваше семейное положение:

227 ответов

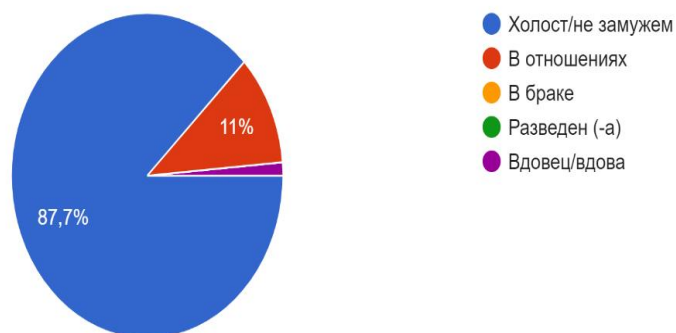


Рисунок -1 Выраженность семейного положения

Как видно из рисунка 1 в опроснике приняли участие 227 студентов, средний возраст которых составляет 18,6 лет. Абсолютное большинство студентов (87,7%), которые приняли

участие в этом опроснике являются холостыми или незамужними, а 11% находятся в отношениях.

Следующий вопрос касался личностных качеств студентов, рисунок 2.

3. Как Вы описали бы свою личность? (Выберите один или несколько пунктов)

227 ответов

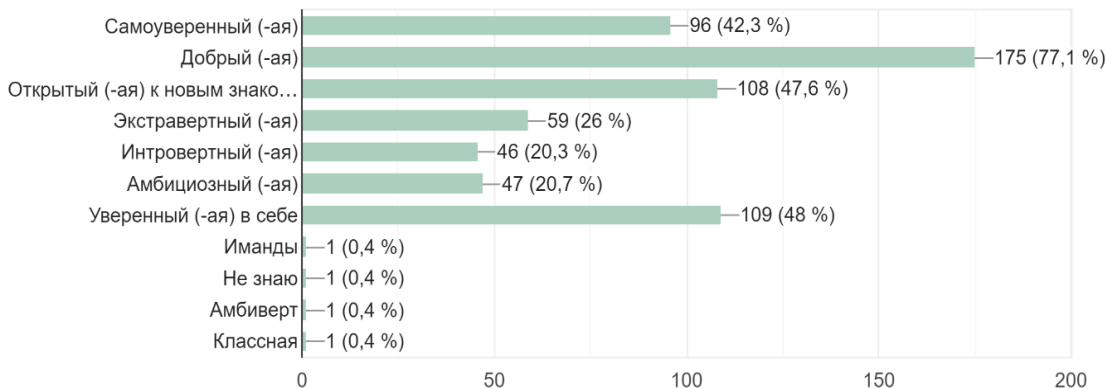


Рисунок-2 Результаты опроса личностных качеств студентов

В целом, участники опроса считают себя самоуверенными, добрыми, открытыми к новым знакомствам, амбициозными и уверенными в себе. 26% респондентов считают, что они экстраверты, тогда как 20% относят себя к интровертам.

Анализируя ответы на вопрос “Что наиболее важно для Вас при выборе брачного партнера?” можно сделать вывод, что большинство опрошенных считают, что наиболее важными качествами при выборе брачного партнера являются личность и характер, а также интеллект и образование, рисунок 2. Эти качества указывают на важность эмоционального и интеллектуального соединения между партнерами, что может способствовать устойчивым отношениям и счастливому браку. Социальный статус и материальное положение, а также физическая привлекательность, хотя и упоминаются, но занимают менее значимое место в выборе брачного партнера среди опрошенных студентов.

4. Что наиболее важно для Вас при выборе брачного партнера?

227 ответов

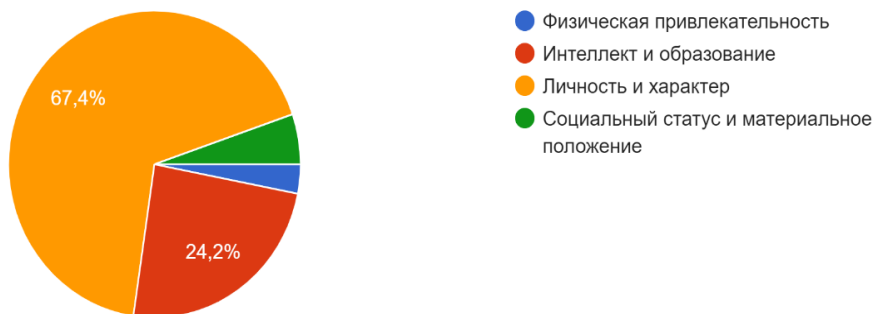


Рисунок -3 Выраженность важных качеств при выборе брачного партнера

Особо важным для нас был вопрос о выявлении факторов в отношениях с партнером, рисунок - 4.

5. Что для Вас является самым важным фактором в отношениях с партнером?

227 ответов

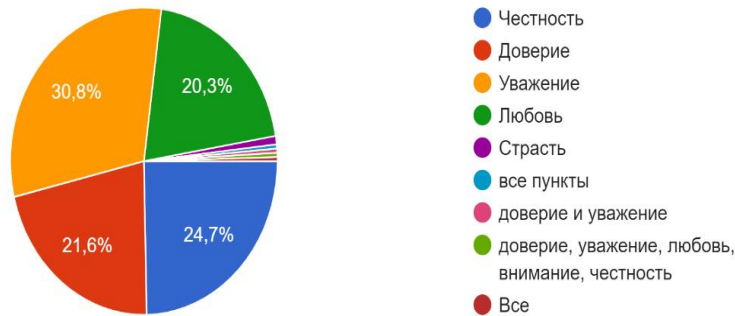


Рисунок -4 Выявление факторов в отношениях с партнером

Из представленных ответов видно, что для большинства студентов в отношениях с партнером важны уважение, доверие, честность и любовь. Уважение является наиболее часто упоминаемым фактором, указанным в ответах. Доверие и честность также часто упоминаются, что свидетельствует о важности этих аспектов в здоровых и долгосрочных отношениях. Любовь также важна для многих людей, но не столь часто упоминается, как уважение, доверие и честность.

Следующий вопрос касался значимости религиозных убеждений при выборе партнера, рисунок -5.

6. Выбираете ли Вы партнера на основе религиозных убеждений?

227 ответов

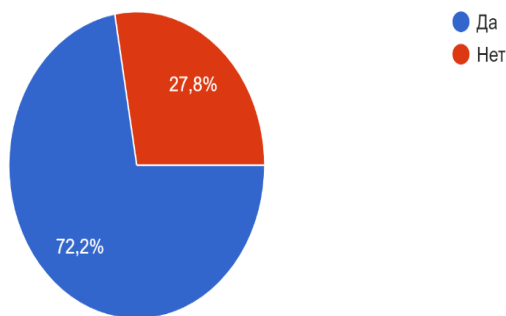


Рисунок -5 Значимость религиозных убеждений при выборе партнера

Как видно из ответов, абсолютное большинство респондентов считают, что религиозные убеждения играют важную роль при выборе брачного партнера.

Роль семейное воспитания при выборе партнера имело тоже особо важное значение, рисунок -6. Из ответов видно, что большинство опрошенных считают, что семейное воспитание играет важную -55,9% или очень важную-39,6% роль в выборе партнера. Полученные данные могут означать, что опрошенные считают, что воспитание, ценности и убеждения, переданные семьей, влияют на их предпочтения в выборе партнера.

7. Какую роль играет семейное воспитание в выборе партнера?

227 ответов

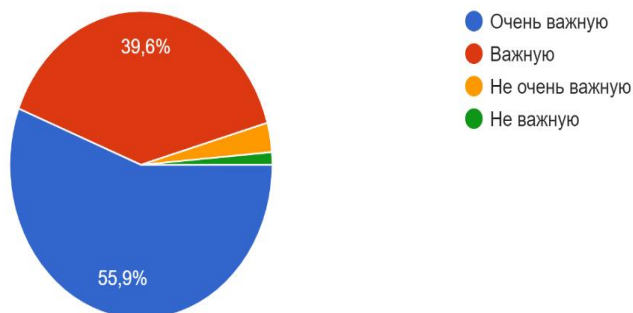


Рисунок -6 Роль семейное воспитания при выборе партнера

По результатам ответов на вопрос о важности согласия родителей при выборе брачного партнера можно сделать вывод, что большинство респондентов считают этот фактор важным или очень важным. Точно также, очень мало людей не придают значения согласию родителей при выборе брачного партнера, рисунок -7.

15. Как Вы считаете, насколько важно согласие родителей при выборе брачного партнера?

227 ответов

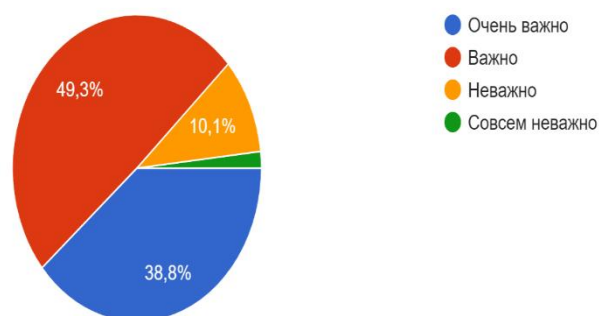


Рисунок -7 Выраженность важности согласия родителей при выборе брачного партнера

Можно заключить, что полученные данные указывают на значительное влияние семейных традиций и обычаев на процесс принятия решений о браке в ряде культур.

Анализируя ответы на вопрос о личностных качествах, которые студенты считают наиболее важными для своего брачного партнера, можно отметить следующее:

-Ум и интеллект являются наиболее часто упоминаемыми качествами, которые люди считают важными для своего брачного партнера. Это может быть связано с тем, что для многих людей интеллект и образование являются важными признаками успешности и возможности обеспечения своей семьи.

-Искренность и открытость также часто упоминаются в ответах, что может указывать на то, что для людей важно иметь честного и открытого партнера, с которым они могут разговаривать на любые темы и быть уверенными в его честности.

-Уверенность в себе и доброта и сострадание также упоминаются, но реже, что может указывать на то, что для некоторых людей важно иметь партнера, который обладает такими качествами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В проведенном анализе обнаружено, что социально-психологические и экономические теории, основанные на удовлетворении эмоциональных потребностей, схожих интересах и ценностях, а также на принципе фильтрации потенциальных брачных партнеров, играют важную роль. Теории, применяющие экономический подход, подчеркивают значение полезности при выборе брачного партнера и необходимость взаимовыгодности в браке. Социологический подход опирается на принцип гомогамии и учитывает систему социальных факторов, влияющих на выбор партнера для брака.

Из анализа ответов на вопрос о выборе брачного партнера можно сделать вывод, что большинство опрошенных студентов считают, что наиболее важными качествами при выборе партнера являются личность и характер, а также интеллект и образование. Социальный статус и материальное положение, а также физическая привлекательность, хотя и упоминаются, занимают менее значимое место.

Для большинства студентов важны уважение, доверие, честность и любовь. Уважение является наиболее часто упоминаемым фактором. Доверие и честность также часто упоминаются, что свидетельствует о важности этих аспектов в здоровых и долгосрочных отношениях. Любовь также важна для многих респондентов, но не столь часто упоминается, как уважение, доверие и честность.

Большинство респондентов считают, что религиозные убеждения играют важную роль при выборе брачного партнера. Семейное воспитание также важно или очень важно в выборе партнера. Это может означать, что опрошенные считают, что воспитание, ценности и убеждения, переданные семьей, влияют на их предпочтения в выборе партнера.

Также, большинство респондентов считают важным или очень важным согласие родителей при выборе брачного партнера. Это может указывать на значительное влияние семейных традиций и обычаев на процесс принятия решений о браке среди опрошенных студентов.

Личностные качества, которые люди считают наиболее важными для своего брачного партнера, включают ум и интеллект, искренность и открытость, уверенность в себе, доброту и сострадание. Уверенность в себе и доброта и сострадание упоминаются реже, что может указывать на то, что для некоторых людей это менее важные качества.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что “Личностные черты характера такие как ум, искренность, открытость, уверенность в себе, сострадание, доброта, честность и интеллект влияют на выбор партнера среди студенческой молодежи” подтверждается, проведенным исследованием. Проведенный опросник подтвердил, что так называемые экономические факторы как материальная обеспеченность, социальный статус и т.д. не играют такой важной роли, как личностные характеристики (ум, искренность, открытость, уверенность в себе, сострадание, доброта, честность и интеллект) при выборе брачного партнера среди студентов.

Список использованной литературы

1. Ковалевский М. М. *Очерк происхождения и развития семьи и собственности.* – 1939.
2. Щербакова М. В. *Стратегии брачного выбора молодежи: магистерская диссертация.* – 2015.
3. Молчанов И. *Выбор брачного партнера и развитие добрачных отношений //Пси-фактор-URL: <http://psyfactor.org/lib/loveplus2.htm>.*
4. Антонов А. И., Медков В. М. *Социология семьи: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Социология» //М.: МГУ. – 1996.*

5. Зидер Р. Социальная история семьи в Западной и Центральной Европе (конец XVIII-XX вв.). – 1997.
6. Артамонова Е. И. и др. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования //М.: Академия. – 2002. – Т. 89.
7. Беккер Г. Выбор партнера на брачных рынках //Thesis. – 1994. – №. 6. – С. 12.
8. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства. – 1994.
9. Голод С. И. Семья и брак: историко-социологический анализ. – 1998.
10. Хоманс Д. Социальное поведение как обмен. – 1984.
11. Рощина Я. М., Роцин С. Ю. Брачный рынок в России: выбор партнера и факторы успеха //Препринт НИУ ВШЭ WP4/2006/04. Серия WP4. Социология рынков. – 2006.
12. Антонов А. И. и др. Социология семьи. – Академический Проект, 2016.
13. Молчанов И. Выбор брачного партнера и развитие добрачных отношений //Пси-фактор-URL: <http://psyfactor.org/lib/loveplus2.htm>.
14. Маткаримова А.И., Кабакова М.П. Эмпирическое исследование психологического здоровья лиц, состоящих и не состоящих в браке //Психология және социология сериясы №1 (80), 2022, С.65-75

References

1. Kovalevskii M. M. Ocherk proishozhdeniia i razvitiia semi i sobstvennosti. – 1939.
2. erbakova M. V. Strategii brachnogo vybora molodeji: magisterskaia dissertatsiia. – 2015.
3. Molchanov I. Vybor brachnogo partnere i razvitie dobrachnykh otnoshenií //Psi-faktor-URL: <http://psyfactor.org/lib/loveplus2.htm>.
4. Antonov A. I., Medkov V. M. Sotsiologua semi: ýcheb. posobie dlia stýd. výzov, obých. po napravl. i spets.«Sotsiologua» //М.: МГУ. – 1996.
5. Zider R. Sotsialnaia istoriia semi v Zapadnoi i Tsentralnoi Evrope (konets XVIII-XX vv.). – 1997.
6. Artamonova E. I. i dr. Psihologua semeinykh otnoshenií s osnovami semeinogo konsýltirovaniia //М.: Академия. – 2002. – Т. 89.
7. Bekker G. Vybor partnere na brachnykh rynkakh //Thesis. – 1994. – №. 6. – С. 12.
8. Pollak R. Transaktsionnyi podhod k izýcheniú semi i domashnego hoziaistva. – 1994.
9. Golod S. I. Semia i brak: istoriko-sotsiologichesku analiz. – 1998.
10. Homans D. Sotsialnoe povedenie kak obmen. – 1984.
11. Roina Ia. M., Roin S. Iý. Brachnyi rynek v Rossii: vybor partnere i faktory ýspeha //Preprint NIÝ VShE WP4/2006/04. Seruia WP4. Sotsiologua rynkov. – 2006.
12. Antonov A. I. i dr. Sotsiologua semi. – Akademicheskui Proekt, 2016.
13. Molchanov I. Vybor brachnogo partnere i razvitie dobrachnykh otnoshenií //Psi-faktor-URL: <http://psyfactor.org/lib/loveplus2.htm>.
14. Matkarimova A.I., Kabakova M.P. Empiricheskoe issledovanie psihologicheskogo zdorovia lits, sostoiatih i ne sostoiatih v brake //Psihologua jáne sotsiologua seruiasy №1 (80), 2022, S.65-75