

МРНТИ 15.01.11

<https://doi.org/10.51889/2020-4.1728-7847.01>

Абдуллаева Г.О.¹

¹ *Международный университет информационных технологий, г. Алматы, Казахстан*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДИАГНОСТИКЕ

Аннотация

В статье представлено обоснование необходимости внедрения инновационной профориентационной платформы «profi.kz», с помощью которой реализуется комплексная профориентационная диагностика, консультирование, просвещение. Автор анализирует результаты пилотажного опроса старшеклассников, в ходе которого определены значимые профессиональные сферы, коррелирующие с классификатором направлений подготовки в РК и показателями мотивационно-потребностной, интеллектуальной, эмоционально-волевой, личностной, социально-коммуникативной сфер опрашиваемых старших школьников. Сформулированы выводы и перспективы дальнейшей исследовательской работы.

Ключевые слова: профориентация, профориентационная диагностика, классификатор направлений подготовки в РК, релевантные профессиональные сферы, пилотажный опрос, профессиональное самоопределение.

Абдуллаева Г.О.¹

¹ *Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Алматы қ., Қазақстан*

КӘСІПТІК БАҒДАРЛАУ ДИАГНОСТИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛІ

Аңдатпа

Мақалада инновациялық кәсіби бағдар беру платформасын енгізу қажеттілігінің негіздемесі ұсынылған "profi.kz", оның көмегімен кәсіби бағдар беру, кеңес беру, білім беру кешенді жүзеге асырылады. Автор жоғары сынып оқушыларының пилотаждық сауалнамасының нәтижелерін талдайды, оның барысында ҚР-дағы дайындық бағыттарының сыныптауышымен және сұралған жоғары сынып оқушыларының мотивациялық-қажеттілік, зияткерлік, эмоционалды-еріктік, жеке, әлеуметтік-коммуникативтік салаларының көрсеткіштерімен корреляцияланатын маңызды кәсіби салалар айқындалды. Одан әрі зерттеу жұмысының тұжырымдары мен перспективалары тұжырымдалған.

Түйінді сөздер: кәсіптік бағдарлау, кәсіптік бағдарлау диагностикасы, ҚР-дағы даярлау бағыттарының сыныптауышы, тиісті кәсіптік салалар, пилотаждық сауалнама, кәсіби өзін-өзі айқындау.

Abdullayeva G.O.¹

¹ *International University of Information Technologies, Almaty, Kazakhstan*

INNOVATIVE APPROACH TO CAREER-GUIDANCE DIAGNOSTICS

Abstract

The article presents the rationale for the need to introduce an innovative career guidance platform "profi.kz", with the help of which comprehensive career guidance diagnostics, counseling, and education are implemented. The author analyzes the results of a pilot survey of senior schoolchildren, during which significant professional areas were identified that correlate with the classifier of training areas in the Republic of Kazakhstan and indicators of motivational-need, intellectual, emotional-volitional, personal, social and communicative spheres of the interviewed senior students. Conclusions and prospects for further research work are formulated.

Key words: career guidance, career guidance diagnostics, classifier of areas of training in the Republic of Kazakhstan, relevant professional spheres, pilot survey, professional self-determination.

Введение. Изменения, происходящие в современном мире находят прямое отражение в жизнедеятельности каждого казахстанца. На фоне политических, экономических, социальных потрясений цифровые технологии масштабно проникают во все сферы нашей жизни, диктуют пересмотр существующих подходов к ней, а также задают необходимость обновлений. В условиях бурной цифровизации происходит кардинальное изменение рынка труда. Появляются новые профессии, а многие среди существующих, теряют свою актуальность. Для достижения успешности и конкурентоспособности современному человеку довольно часто приходится осваивать несколько профессий, быть мобильным и готовым динамично развиваться.

2020 год войдет в историю как год глобального распространения опасного (коварного) вируса COVID-19, который внес кардинальные изменения в жизнь каждого человека по всем миру и определил перемены во многих сферах его жизнедеятельности. Возрастающая угроза распространения эпидемии, изолированность и наложение ограничений на свободное передвижение в окружающем пространстве, переход на удаленный режим работы и учебы, возникновение угрозы трудной жизненной ситуации, связанной с потерей заработка и социальной незащищенности со стороны государства, ограничение непосредственных социальных контактов и вынужденное пребывание в доме семей с детьми – факторы, значительно снижающие качество жизни человека в этих условиях, провоцирующие стрессовое состояние, а также требующие адекватных мер и перемен в социальной, экономической и образовательной сферах.

Вышеизложенное указывает на то, что существующие подходы к профориентационной работе теряют свою актуальность и требуют кардинальных изменений. По нашему мнению, профориентация должна в полной мере ориентировать современного человека на рынок и выступить необходимым условием его успешного развития в цифровом пространстве.

Современные тенденции сферы образования и подходов к профориентации в цифровом пространстве нашли отражение в Государственной программе развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 гг. и других важных государственных документов (Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г.) [1, 2]. Идея, заложенная в политике государства, отражает важность профориентационной работы и системы образования в подготовке молодого человека к успешной жизнедеятельности в новых условиях цифровой эпохи.

Если обратиться к анализу существующих подходов к профориентации в нашей стране, то они складывались на основе представлений о необходимости выбрать профессию на всю жизнь. Несмотря на это, у многих людей возникла необходимость переучиваться и менять траекторию своей профессиональной деятельности.

В науке и образовательной практике сложилось устоявшееся мнение о том, что профориентационной работой должны заниматься исключительно психологи и педагоги. Такая профориентационная система сложилась в 60-70-е годы XX столетия в Советском Союзе, основные положения которой развивали Л.И.Божович, А.М.Бим-Бад, Е.А.Климов, И.С.Кон, П.Г.Щедровицкий, А.Е.Голомшток и другие советские психологи и педагоги [3]. Профориентация, по их мнению, должна способствовать профессиональному самоопределению и успешной подготовке молодого человека к труду. Подобным подходом, по нашему мнению, значительно ограничиваются возможности и роль специалистов из смежных сфер в организации этой деятельности.

Вышеизложенное позволяет выделить наиболее острые проблемные звенья, которые тормозят внедрение и реализацию профориентационной работы с подрастающим поколением:

1. Размытость в формировании важных ценностей современной молодежи приводит к неопределенности в формировании целей профессионального самоопределения.
2. Разрозненность, глубокая дифференциация жизненных стратегий у разных слоев общества приводит к размытости критериев и образа успешной жизнедеятельности и профессионального успеха.
3. Недостаточное развитие профориентационной науки, при острой необходимости в разработке научно-обоснованных подходов организации профориентации со старшеклассниками. В данном направлении мы наблюдаем активность со стороны различных бизнес-структур, которые предлагают разнообразные способы успешной реализации профориентационной работы (особенно в сфере HR-технологий). Слабое взаимодействие профориентационной науки с представителями смежных наук и сфер познания.

4. Недостаточное внимание к профориентации со стороны педагогов-психологов различных организаций образования. Зачастую эта работа носит ситуативный характер с использованием устаревших, часто не валидных диагностических профориентационных методик, направлена на плановый сбор данных и формирование отчетности.

5. Недостаточная вовлеченность родителей в профориентацию. Необходимо понимать, что успешная профориентация предполагает участие в ней не только самого старшеклассника, но и его родителей, педагогов и других субъектов образовательного процесса.

6. Пожалуй самое главное, это отсутствие научно-обоснованных критериев в разработке диагностического профориентационного инструментария, отсутствие авторских диагностических методик и в целом, отсутствие целостной продуктивной модели профориентационной работы со старшеклассниками.

Можно продолжить список существующих проблем в сфере профориентации, однако важно понимать, что все они возникают из-за отсутствия единого методологического основания, единой научно-обоснованной стратегии в ее организации.

В связи с бурным ростом информационных технологий список профессий постоянно будет обновляться. Рынок труда меняется и профессии, которые были востребованы 5-6 лет назад, могут исчезнуть. Многие современные профессии станут невостребованными, а на их смену придут новые. И сейчас в Казахстане наметилась тенденция обновления карты профессий.

Для того, чтобы быть готовым к успешной жизни в современном обществе и достижению престижности в учебе, работе и социальном статусе молодому человеку необходимо владеть не только системой профессиональных знаний, умений и навыков, но и быть компетентным в области применения современных цифровых технологий, владеть иностранными языками, уметь работать в коллаборации с другими людьми, проявлять «soft skills» и «hard skills» и др. Поскольку современному человеку для его саморазвития и самореализации необходимо генерировать комплекс знаний, умений и навыков, то и профориентация должна быть комплексной и включать усилия специалистов из разных сфер. Прежде всего, успешную профориентационную работу запускают в семье, с участием родителей, затем это педагоги, психолог, представители вузов, работодатели и конечно IT-специалисты. Именно в этом ключе, по нашему мнению, строятся успешные стратегии современной профориентационной деятельности.

Исследовательская стратегия

Профессиональная ориентация представляет собой особый вид деятельности, в ходе которого осуществляется определение склонностей и способностей, интересов и предпочтений старших школьников, а также на этой основе подготовка к осознанному профессиональному выбору [4].

Выбор профессии – это сложный процесс, сопровождаемый различными мотивами. По мнению О.Г. Грачева, эти мотивы формируются в ходе профориентационной деятельности, организуемой с обучающимися школ [5]. Выбор профессии складывается из степени влияния на него компонентов мотивационно-ценностной сферы субъекта, особенностей его индивидуально-личностных характеристик, а также под воздействием ряда факторов, имеющих социальную природу – востребованность профессии в обществе, стереотипные представления о престижности, экономическом благополучии и перспективах определенной профессии.

Очевидно, что выбор профессии осуществляется в любом возрасте, но наиболее актуален он для представителей подросткового возраста. Совершенно естественно, что в профессиональном выборе подростков принимают участие их родители, педагоги и другие значимые взрослые. Для того, чтобы профессиональный выбор старшеклассников не приобретал характер «случайного выбора» (что и проявляется очень часто в реальной жизни), а стал действительно осмысленным и целенаправленным, необходима продуманная комплексная профориентационная работа, важное место в которой занимает профессиональная диагностика. На самом деле мы должны понимать, что профориентация строится не только на диагностических средствах, но и включает профессиональное просвещение и информирование, профессиональное обучение, профессиональный отбор и адаптацию.

Исходя из этих представлений, мы предлагаем разработать и апробировать «Электронную платформу profi.kz» для проведения профессиональной ориентации старшеклассников». Эта платформа разнонаправлена и обеспечивает осуществление профориентационной диагностики, профориентационного просвещения, обучения и адаптации.

Контент платформы полностью оригинальный, авторский. Для осуществления профориентационной диагностики нами были составлен комплекс диагностических методик, среди которых авторские опросники и анкеты.

Основным критерием, которым мы руководствовались при разработке диагностического комплекса выступала ориентированность старшеклассников на конкретное профессиональное направление в соответствии с принятым в Республике Казахстан классификатором направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием [6]. Это позволило выстроить контент профориентационной диагностики с учетом Казахстанского рынка труда.

Важным этапом в нашем проекте было определение самых значимых профессиональных сфер, показывающих корреляцию с классификатором направлений подготовки в РК и показателями мотивационно-потребностной, интеллектуальной, эмоционально-волевой, личностной, социально-коммуникативной сфер опрашиваемых школьников.

По мнению исследований российских и зарубежных авторов, ключевым фактором в профессиональном самоопределении субъекта выступает система его ценностей [7, 8]. Опровергать данное понимание бессмысленно, однако, мы должны понимать, что процессы трансформации оказали влияние как на ценностную сферу современной молодежи, так и на те диагностические инструменты, с помощью которых она изучается. В большей степени на мотивационно-потребностную и смысловую сферу современного молодого поколения оказало бурное развитие информационных технологий и повсеместная цифровизация жизнедеятельности. Это, в свою очередь, привело к изменениям в иерархии ценностей и ценностно-смысловой сферы подрастающего поколения.

Таким образом, все вышесказанное позволило нам определить методологию и построить концепцию в разработке диагностической профориентационной методики.

Для подтверждения наших предположений о ведущих профессиональных сферах, представляющих интерес у современных школьников, мы провели пилотажный опрос среди школьников города Алматы. В опросе приняли участие 285 старшеклассников, учащихся 9-х и 11-х классов средних школ №132, 8, 75 г. Алматы.

Нами были изучены основные критерии профессионального самоопределения подростков: профессиональная идентичность, гендерные особенности профессиональных типов с помощью следующих диагностических методик: Комплект диагностических материалов включает следующие методики: Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов); Методика определения типа личности и профессиональных предпочтений (Дж. Холланд).

Результаты диагностики профессиональной идентичности позволили установить, что для подростков девятиклассников характерна неопределённая или навязанная профессиональная идентичность, в отличие от сформированной профессиональной идентичности у большинства одиннадцатиклассников. Выявлены статистически достоверные различия ($p \leq 0,01$) в исследуемых группах по статусу неопределённой профессиональной идентичности: данный тип идентичности, в большей степени характерен для учащихся 9-х классов. Результаты сравнительного анализа показали, что навязанная профессиональная идентичность в одинаковой степени присуща как подросткам 9-х классов, так и учащимся 11-х классов.

Пилотажный опрос позволил установить, что среди девушек наиболее выражен социальный тип, а среди юношей – интеллектуальный. Однако, предпринимательский и конвенциональный типы проявляются у школьников равномерно.

Сравнительный анализ результатов профессиональных типов и статусов профессиональной идентичности представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Показатели сравнительного анализа статусов профессиональной идентичности А.А.Азбель, А.Г. Грецова у учащихся 9-х и 11-х классов

Типы идентичности	9 классы		11 классы		t-критерий	Значимость различий (по Стьюденту)
	M	σ	M	σ		
Неопределенная	14,3	1,5	8,6	1,2	2,7**	$p \leq 0,01$

профессиональная идентичность						
Навязанная профессиональная идентичность	8,5	0,9	12,8	0,8	0,81	-
Мораторий (кризис выбора) профессиональной идентичности	9,4	1,3	8,8	0,6	0,35	-
Сформированная профессиональная идентичность	5,6	1,2	12,2	1,1	2,12*	$p \leq 0,05$

$t_{крит} = 1,987 (p \leq 0,05)$

$t_{крит} = 2,632 (p \leq 0,01)$

Данные таблицы 1 позволяют заметить, что имеются статистически достоверные различия ($p \leq 0,01$) в исследуемых группах по статусу неопределённой профессиональной идентичности: данный тип идентичности, в большей степени характерен для учащихся 9-х классов. Также статистически достоверные различия ($p \leq 0,05$) выявлены по статусу сформированной профессиональной идентичности: этот тип наиболее характерен для юношей и девушек – выпускников школы.

Таблица 2. Показатели сравнительного анализа профессиональных типов личности среди юношей и девушек (методика Дж.Холланда)

Типы личности	юноши		девушки		tэмп	Значимость различий (по Стьюденту)
	М	σ	М	σ		
артистический тип	9,4	1,4	10,5	1,5	1,6	-
интеллектуальный тип	11,5	0,9	6,9	1,2	2,32*	$p \leq 0,05$
социальный тип	8,2	0,87	10,5	0,7	2,54*	$p \leq 0,05$
предпринимательский тип	11,3	0,48	10,1	0,9	1,5	-
конвенциональный тип	4,5	0,7	5,1	0,8	1,6	-
реалистичный тип	6,3	0,76	5,6	0,76	1,43	-

$t_{крит} = 2,009 (p \leq 0,05)$

$t_{крит} = 2,678 (p \leq 0,01)$

Статистически достоверные различия ($p \leq 0,05$) между юношами и девушками выявлены по интеллектуальному и социальному типам.

По интеллектуальному типу средние значения между юношами ($m=11,5$) и девушками ($m=6,9$) имеют различия. Юноши более ориентированы на умственный труд, проявляют в большей степени такие качества, как аналитичность, рациональность, независимость. Им больше нравится заниматься решением задач, которые требуют абстрактного мышления. Средние значения между группами имеют статистически достоверные различия на уровне значимости $p \leq 0,05$.

По социальному типу среднее значение в группе юношей ($m= 8,2$), в группе девушек – $m=10,5$. Для девушек более характерным является постановка таких целей, которые требуют установления тесного контакта с окружающей социальной средой. Они обладают более выраженными социальными умениями и нуждаются в социальных контактах; способны приспособиться практически к любым условиям; стараются держаться в стороне от интеллектуальных проблем; активны и решают проблемы, опираясь главным образом на эмоции, чувства и умение общаться.

Проведенное пилотажное исследование позволило определить особенности профессионального самоопределения современных старшеклассников, которые заключаются в том, что профессиональные цели и планирование своего профессионального будущего у опрошенных учащихся 9-го класса довольно размыты. Подростки привыкли удовлетворять гедонистические

потребности и решать текущие (в основном, ежедневные) задачи. У них еще недостаточно сформирована осознанность и ценность выбора будущей профессии. Довольно большой процент учащихся 9-го класса с выраженным статусом навязанной профессиональной идентичности свидетельствует о том, что они осуществляют профессиональный выбор, исходя из мнений окружающих или родителей.

Следует отметить, что инфантилизация современной молодежи привела к тому, что навязанная профессиональная идентичность довольно ярко выражена и у учащихся 11-х классов.

В силу развивающегося самосознания и стремления к самостоятельности, довольно высокой степени зависимости от окружающих их сверстников, современным школьникам довольно сложно адекватно соотнести свой профессиональный выбор с имеющимися индивидуальными характеристиками. Довольно часто подростков интересует внешняя привлекательность той или иной профессиональной сферы, они размыто представляют особенности профессиональной подготовки, требования к профессии и специалистам и т.п. Им еще необходимо развиваться, формировать автономность своей личности и становиться по-настоящему самостоятельными. Возрастные, поведенческие и индивидуально-личностные образования отражают низкую готовность современных старшеклассников к продуктивному планированию своей профессиональной жизни.

Полученные результаты позволили нам вполне обоснованно расширить диагностируемые профессиональные сферы в соответствии с классификатором направлений подготовки РК, спецификой отраслей экономики и социального развития РК.

На этом основании нами были выделены сферы, релевантные основным направлениям подготовки в вузах. К ним, мы относим: Образование, Лечение и помощь, Продажа и услуги, Силовая сфера, Искусство, Творчество и медиа, Экономика и управление, Техника и IT, Производство и строительство, Наука и исследование, Природа и сельское хозяйство.

Подобный подход повышает продуктивность, целенаправленность и реалистичность профориентационной диагностики.

Заключение

Таким образом, предложенная онлайн платформа для старших школьников и абитуриентов актуальна и вполне реализуема в реальных условиях. Платформа позволяет обеспечить различные подходы к профориентации старшеклассников и способствует осуществлению ими осмысленного профессионального выбора. Решая важную задачу выбора профессионального пути, платформа позволяет получить первый реальный профессиональный опыт и предпринять первые шаги к профессиональной адаптации.

По нашему мнению, инновационный подход в организации профориентационной диагностики, т.е. с акцентом на классификатор направлений подготовки в РК, расширения профессиональных сфер с учетом особенностей социально-экономического развития Казахстана позволит безошибочно определить не только профессиональные предпочтения старшеклассников, но и позволит выстроить продуктивную траекторию их профессионального развития. Важным условием успешного внедрения и функционирования профориентационной платформы выступает постоянное IT-сопровождение.

Правильный профессиональный выбор обеспечивает полноценное развитие человека и его жизни, раскрытие его потенциала и достижения успехов. Успешное профессиональное самоопределение выступает важным приоритетом не только в жизни каждого из нас, но и обеспечивает эффективное развитие государства. Успешные граждане – залог успеха развития страны.

Список литературы

- 1. Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya i nauki Respubliki Kazahstan na 2020-2025 gg. - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000988> (data obraeniya 09.11.2020g.)*
- 2. Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Jomarta Tokaeva narodu Kazahstana. 1 sentyabrya 2020 g. - https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g (data obraeniya 10.11.2020g.)*
- 3. Golomstok A.E. Vybor professii i vospitanie lichnosti shkolnika. M., Prosveenie, 203s.*
- 4. Mahaeva O. A., Grigoreva E. E. Ya vybira professii: kompleksnaya programma aktivnogo samoopredeleniya shkolnikov. M., 2002.*

5. Gracheva O.G. *Osobnosti professionalnogo samoopredeleniya vypusnikov srednei shkoly* / O.G. Gracheva. <http://mosi.ru/ru/conf/articles/gracheva-og-osobnosti-professionalnogo-samoopredeleniya-vypusnikov-sredney-shkoly>

6. *Klassifikator napravlenii podgotovki kadrov s vysšim i poslevuzovskim obrazovaniem* - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017565>

7. Juravlev A.L., Kupreichenko A.B. *Samoopredelenie molodeji v ekonomicheskoi srede* / V sbornike: *Psihologicheskaya pomo uchaeisya molodeji v sovremennom izmenяemся mire. Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferensii. Redsovet: Chernyşev A.S., predsedatel.* – Kursk, 2006. – S. 126–127.

8. Athanasou J.A., Van Esbroeck R. (Eds.). *International handbook of career guidance.* – Springer Science & Business Media, 2008.