

Менликул М.А.¹, Аймаганбетова О.Х.¹

¹Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КАЗАХСТАНЦЕВ В КОНТЕКСТЕ ВОЗРАСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Аннотация

В современный период в связи с теми трансформациями, которые сегодня происходят в казахстанском обществе, особою актуальность приобретает проблема социально - психологического исследования ценностей и ценностных ориентаций. В первую очередь, это определяется тем, что в психологической науке до сих пор отсутствует общепринятое единое понимание ценностей и тем, что сегодня Казахстан переживает определённый диссонанс и конфликт поколений – между поколением, которое сформировалось при Советском Союзе, где преобладали высококоллективистские ценности и теми, кто родился и сформировался за годы независимого Казахстана, когда на первый план вышли индивидуалистические прагматические ценности, направленные на материальный достаток и собственный успех.

Исходя из актуальности этой проблемы авторы данной статьи провели анализ и систематизацию литературы в контексте исследования ценностей, актуальных для этих двух возрастных групп, в частности, родительского поколения и поколения «зумеров». Кроме того, в статье дается довольно подробный анализ современного понимания категории «ценности и «ценностные ориентации».

Практическая ценность данного исследования определяется тем, что его авторы акцентируют внимание на ценностях современной молодёжи, роль которой особенно усиливается в условиях ускоренного темпа развития казахстанского общества.

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, казахстанская молодежь, социальная аксиома, зумеры, родительское поколение, личность и др.

М.А. Менликул ¹, О.Х. Аймаганбетова ¹

¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.
(Алматы, Қазақстан)

ЖАС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ТҮРҒЫСЫНАН ҚАЗАҚСТАНДЫҚТАРДЫҢ ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫН ӘЛЕУМЕТТІК ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЗЕРТТЕУ

Аңдатпа

Бұл мақалада "құндылық", "құндылық бағдарлары", "мәдениет" ұғымдары қарастырылады. Қазіргі уақытта құндылықтарды әлеуметтік психологиялық зерттеу мәселесі өзекті болып табылады. Өйткені, құндылықтардың бірыңғай тұжырымдамасы мен негізделген тұжырымдамасы жоқ. Осы мақаланың авторлары осы тақырып бойынша әдебиеттерге жас ерекшеліктері, атап айтқанда ата-ана ұрпағы мен зумерлер тұрғысынан шолу жасады. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік тәуелсіздік алған кезден бастап құндылық ұғымдары мен өмір салтында Қазақстандықтардың кейбір жас санаттарында елеулі өзгерістер болды. Бұл олардың елеулі саяси, әлеуметтік өзгерістер кезеңінде туып-өскендігіне байланысты. Қоғамның жедел даму қарқыны жастардың мемлекет өміріндегі рөлінің артуына әкелді. Осыған байланысты прагматизм мен материалдық байлық басым болатын әлеуметтік психологиялық құндылық бағдарлары да өзгерді. Мақала авторлары шетелдік және отандық ғалымдардың қазақстандықтардың әлеуметтік психологиялық құндылықтарын зерттеудегі зерттеулерін талқылайды.

Кілт сөздер: әлеуметтік аксиома, қазақстандық жастар, зумерлер, ата-ана ұрпағы, құндылығы, тұлғасы, құндылық бағдарлар.

М.А. Menlikul¹, О.К. Aimaganbetova¹

¹Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan)

SOCIO-PSYCHOLOGICAL STUDY OF THE VALUES OF KAZAKHSTANIS IN THE CONTEXT OF AGE CHARACTERISTICS

Abstract

This article discusses the concepts of “value”, “value orientations”, “culture”. Currently, the problem of socio-psychological research of values is relevant. Because there is no single concept and a well-founded concept of values. The authors of this article reviewed the literature on this topic in the context of age characteristics, namely the parental generation and the zoomers. Since the Republic of Kazakhstan gained state independence, there have been significant changes in the value concepts and lifestyle of some age categories of Kazakhstanis. This is due to the fact that they were born and grew up during a period of serious political and social transformations. The accelerated pace of development of society has led to an increase in the role of youth in the life of the state. In this regard, socio-psychological value orientations have also changed, where pragmatism and material prosperity prevail. The authors of the article discuss the research of foreign and domestic scientists in the study of socio-psychological values of Kazakhstanis.

Keywords: social axiom, Kazakhstan youth, zoomers, parental generation, value, personality, value orientations.

Введение.

Термин “ценность” имеет абсолютно два различные, но взаимосвязанные значения. Ценность определенной деятельности или объекта – это нужность объекта или деятельности человеку или обществу, и экономический смысл принятия решения. В его социально психологической форме, ценность – это состояние, к которому люди стремятся, например это свобода, традиции, цели, идеи. Ценности разделяются на три группы:

- универсальные. К ним относятся чувство любви, уважение, свобода, здоровье;
- внутригрупповые. К ним относятся политические и религиозные ценности;
- индивидуальные, по другому личностные ценности [1].

Ценности могут объединяться в системы, и меняться с возрастом и случаями в жизни человека. Ценности и различия в ценностях разных обществ являются важными составляющими культуры. Именно она функционирует и контролирует стабильность социальной системы с помощью входящих в него ценностных ориентаций. Благодаря этому регулируются базовые ценности, которые решают конфликты социальных классов, поколений. Многие современные ученые философы понимают культуру как систему базовых ценностей, так как она представляет главную фундаментальную структуру общества [2].

В современном мире исследование ценностей объединяют различные отрасли – философию, культурологию, социологию, психологию.

На возникновение ценностей людей в целом влияют многие объективные процессы современности. Люди строят свои ценности в результате старых ценностей и новых социальных отношений.

Исследованием направления ценностей в мировой социологии занимались такие ученые, как М.Вебер, П.Сорокин, Э.Дюркгейм, Р.Мертон, Т.Парсонс. Даже в середине 20 века формируются научные школы, изучающие пробуждение порядка и сознания молодежи, специфику формирования. Исследования Э.Эриксона, М.Мид подтверждают, что передача основных принципов и порядка, ценностей от старших к младшим для поддержания стабильности общества – правильный процесс [3].

Только после обретения независимости в нашей стране стали обращать внимание на ценности не только молодежи, но и всего населения. В качестве одной из первых казахстанских работ можно назвать работу “культурный социум молодежи: казахстанская модель”, написанную в 2007 году [4]. Среди ученых, внесших вклад в изучение этой проблемы, можно привести работы Ж.К. Айдосовой, Д.Б. Ахметовой и А.М. Ким. По результатам проведенного учеными исследования стало известно, что социальная ценность имеет высокую направленность, на втором месте – адаптивность, а на третьем – личная ценность [5].

Многие работы по определению основных ценностей молодежи, народа Казахстана написали и такие ученые, как Р.Ж. Ндалиева, Н.К. Сатыбалдина, О.Х. Аймаганбетова, Л.С. Альжанова, Н.Т. Чолпанкулова, Ч.Б. Исакова. При изучении иерархии ценностей, ориентированных на основу национального менталитета Казахстана, группа ученых Л.С. Илимханова, Г.Телебаев, С.М. Джакупова отметили, что на первом месте – счастливая семейная жизнь, на втором - уважительные отношения с другими людьми, на третьем – здоровье [6].

Материалы и методы исследования. В данной статье мы обратимся к социальной теории поколений американских ученых Нила Хаува и Уильяма Штрауса. Это потому, что они предположили, что при изучении социально-психологических ценностей людей следует рассматривать не только по возрастным параметрам, но и по глубинным ценностям периодов и эпох их существования. Американские ученые также доказали, что каждые 25-30 лет в цикле формируется новое поколение [7].

Поскольку Казахстан входит в число стран СНГ, эти государства имеют общую классификацию поколений (таб.1).

Таблица 1. Классификация поколений

Название	Ключевые исторические события	Период
Победители	Революции 1905 и 1917 гг., коллективизация, электрификация	1903-1923 гг.
Молчаливое	Сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков	1924-1943 гг.
Бэби-бумеры	Оттепель, покорение космоса, СССР – мировая супердержава, холодная война	1944-1963 гг.
Поколение X	Продолжение холодной войны, перестройка	1964-1984 гг.
Поколение Миллениум (Y)	Распад СССР, теракты и военные конфликты, появление мобильных телефонов и интернета	1985-2003 гг.
Поколение Хоумлендер	Развитие интернета, мобильных и цифровых технологий	2004-2024 гг.

Нашу страну в настоящее время составляет 5 поколений из всех представленных на таблице. Это поколение “X,Y,Z, бэби-бумеров и молчаливых”.

В целом, проблема поколений подобна вопросу соответствия и идентичности. А идентичность – это связывание одного поколения с другим поколением, сравнение с другой культурой, этнической принадлежностью. Актуальным вопросом является поиск понятия соответствия для потомков народа Казахстана. Это связано с тем, что с момента обретения независимости не сформировалась общечеловеческая культура, в которой ценности разных национальностей и социальных групп были одинаковыми, как это ощущалось как сплоченный народ.

Поэтому актуальность исследовательской работы заключается в изучении социальных психологических ценностей через два поколения – беби-бумеры и зумеры (центениалы).

Результаты исследования

"Беби-бумеры". В эту категорию входят казахстанцы старше 50 лет, их около 3,5 млн. Они имеют гораздо больше преимуществ, чем современная молодежь. По старым привычкам они смотрят на мир через телевизор и для коммуникации выбирают телефон. Беби-бумеры гордятся уходом на пенсию, проработав всю жизнь на одном месте. Они могут долго планировать свои финансы и откладывать деньги на автомобиль в течение двадцати лет.

Ценности поколения "беби-бум": идеализм, имидж, мышление оптимиста, молодость, здоровье, работа, статус, вовлечение, возрождение, ориентация на команду.

Представители поколения Беби-бумеров провели большую часть своей жизни в Советском Союзе, во времена расцвета социализма. Их взрослению способствовали социально-экономические условия и восстановление хозяйства населения после Великой Отечественной войны, холодная война (1946-1980), первый полет человечества в космос. Поэтому они вышли с психологией победителей, и было бы для них реальным, поэтому им необходимо поддерживать состояние стабильности.

Беби-бумеров, как отметили Кириллова О. Г., Гусева Е. В., характеризуют личностный рост, командный дух, оптимистичный настрой и высокая ответственность. Это трудящееся поколение, которое активно строило свою карьеру, рано основало семью. По мере взросления специфика этого поколения не теряла страсти и активности к жизни. Большинство беби-бумеров в настоящее время находятся во главе власти, возглавляя крупные корпорации [8].

Многие представители беби-бумеров, даже достигнув пенсионного возраста, занимаются новыми видами спорта. Потому что одна из их жизненных ценностей – молодость. Им нравится вести себя как молодые. Беби-бумеры в Казахстане с удовольствием вспоминают и гордятся своей комсомольской молодостью.

Согласно статистике за 2019 год, 79% населения составляют "беби-бумеры", "молчаливые" и поколение "X,Y". 21% - "Z-поколение "или" центениалы" [9]. Средний возраст казахстанцев - 29 лет. Молодежь, не достигшая этого возраста – это 51% населения. Это поколение политически устойчивы и живут сравнительно в материальном достатке.

Центениалы или зумеры – дети либеральной экономики. Это поколение родилось с кнопкой на кончиках пальцев. В их психологии нет особых ограничений между реальностью и виртуальным миром, они больше подвержены эмоциональной депрессии и имеют более низкий уровень критического мышления. Марлен Ляруэль "истинное поколение Назарбаева" по терминологии. У них высокий уровень конформизма. 40% центениалов вообще не интересуются политикой, еще 40% вмешиваются: из них 20% ситуацией в странах СНГ, а 10% новостями мира. А у них формируются политические взгляды глядя на своих родителей (поколение X) [10].

Главные жизненные ценности современной казахстанской молодежи: семья, друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает).

Молодые поколения казахов - полилингвалы, владеющие казахским, русским, английским языками. У них это свойство выше, чем способность в совершенстве овладеть IT-технологиями, общаться с другими этнокультурными группами (поколение беби-бум). Поэтому управлять ими становится сложно. Для зумеров казахский язык является средством идентификации, а русский и английский языки являются языками, которые интегрируются в мировую культуру и науку и повышают конкурентоспособность. Такая же ситуация наблюдается и в идентификации религии. Традиционно, быть казахом равносильно принятию исламской культуры и мусульманского мира. Однако для центениалов геокультура может не интересоваться религиозными принципами в то время, когда на нее повлияла экспансия и состояние англо-американской культуры. Потому что у них меньше эмоций и воспитательной ценности по сравнению, например, с беби-бумерами. Эта сцена происходит даже в разговорах зумеров со своими родителями: коммуникативное дистанцирование дистанцируется, а цепочка передачи социального наследия и опыта прерывается.

Зумеры являются поколением, которое готово идти на финансовые уступки ради удобного рабочего времени, то есть им важен баланс между карьерой и личной жизнью. Согласно статистике, к 2030 году уже 37% рабочей силы в Казахстане будут представлять поколение цифровых людей. Итак по результатам исследования и обзора литературы двух поколений, в следующей таблице сравним стереотипы и отличительные черты беби-бумеров и центениалов.

Таблица 2. Сравнительная таблица ценностей и стереотипов двух поколений

Поколения	Отличительные черты	Стереотипы
Беби-бумеры (1943-1964)	Потребители ТВ, радио, газеты и других традиционных медиа. Могут работать по 50 часов в неделю, редко берут отпуска. Не умеют балансировать карьеру и личную жизнь. Разводились чаще, чем остальные поколения. Не беспокоятся об экологии.	Ворчливые, не доверяют технологиям и относятся к миллениалам и зумерам снисходительно
Зумеры (2000-2010)	С детства пользуются технологиями (гаджеты, компьютеры). Пьют и употребляют наркотики в меньших кол-вах, чем представители остальных поколений. Страдают от депрессии и стресса сильнее. Поддерживают однополые браки, голосуют за демократию. Обеспокоены об экологии окружающей среды	Зависят от технологии, мало общаются вживую, чувствительные, не верят в свое будущее, могут иронично пошутить о самоубийстве

Заключение

В целом, можно сказать, что казахстанская молодежь находится на стадии формирования своей ценностной основы. Здесь играют роль несколько факторов. Это, прежде всего, течение вестернизации и рыночной психологии. Второй процесс - влияние государственной идеологии. Третье – возрождение духовно-культурных традиций. Именно вмешательство этих потоков формирует новую социальную реальность - казахстанскую молодежь.

А для создания общей системы и очага культуры, связывающей ценности поколений в Казахстане, необходимо использовать традиционные ценности. Это потому, что они являются главной характеристикой молодежи Казахстана и населения старше 50 лет, и эта ценность не мешает двум поколениям интегрироваться в мировое информационное пространство.

References

1. Gavrilova A.V. *Social'no-psihologicheskie osobennosti mental'nosti «Novogo pokoleniya» // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika». - 2016. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-osobennosti-mentalnosti-novogo-pokoleniya> (data obrashcheniya: 15.03.2019).*
2. Glotova A.V. *«Teoriya pokolenij»: problemy, perspektivy sovremennogo obrazovaniya // Innovacionnoe razvitie nauki i obrazovaniya: sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskij konferencii. - V 2 ch. - T. 2. MCNS «Nauka i Prosveshchenie». - Penza. - 2018. - S. 218–223.*
3. Gurova I.M., Evdokimova S.SH. *Teoriya pokolenij kak instrument analiza, formirovaniya i razvitiya trudovogo potenciala // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie). - 2016. - №3 (27). – С. 150-159.*
4. Ihsanova D.T. *Social'no-psihologicheskie osobennosti cennostnyh orientacij v zrelom vozraste // Vestnik KazNU. Seriya psihologii i sociologii. - 2014. - №3(50). – S.59-68.*
5. Kasymova L.S. *Izuchenie osobennostej cennostnoj sfery kazahstanskih studentov//Vestnik KAZNPU im.Abaya. - 2014. - №2(39). – S.100-109.*

6. Panteleev Aleksandr Fedorovich. *Psihologicheskoe razlichie pokolenij kak faktor otnosheniya k rabote* // *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika.* – 2015.

7. Drobysheva T.V., Vojtenko M.YU., Drobysheva M.M. *Obraz svoego pokoleniya v predstavleniyah raznyh grupp rossiyan (na primere pokolenij «bebi-bumerov», «H» i «Millenium»)* // *Uchenye zapiski. Elektronnyj nauchnyj zhurnal Kurskogo gosudarstvennogo universiteta.* – 2019.

8. Kirillova O.G., Guseva E.V. *Mesto teorii pokolenij v razvitii sovremennoj teorii upravleniya personalom* // *Ekonomika ustojchivogo razvitiya.* – 2015. – № 3 (23). – S. 273-278.

9. *The Nazarbayev Generation: Youth in Kazakhstan (Contemporary Central Asia: Societies, Politics, and Cultures)*. L. - N.Y.: Lexington Books - 2019. – 342 p.

10. Teslenko A.N. *Pokolenie kz: v poiske kul'turnoj identifikacii* // *KPZH.* - 2020. - №3 (140). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-kz-v-poiske-kulturnoy-identifikatsii> (data obrashcheniya: 25.01.2023).

11. Kulakova A.B. *Pokolenie z: teoreticheskij aspekt* // *Voprosy territorial'nogo razvitiya.* - 2018. - №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-teoreticheskij-aspekt> (data obrashcheniya: 15.03.2019).