

МРНТИ: 15.41.21

10.51889/9544.2022.96.66.012

Төлеген Э.*¹ , Морозова Т.А.¹ , Мартыненко Т.С.² 

¹Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан.

²Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва, Россия.

*e-mail: ms.magistr@list.ru

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ФАЛЬСЕОИНТЕРАКЦИИ НА ПОДРОСТКОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация

Постановка задачи: проведение исследований социологического анализа и выявление социального влияния фальсеоинтеракции на подростков. Основная цель исследования выявление роли и оказываемого социального влияние фальсеоинтеракции на подростков. В статье автором рассмотрены и проанализированы основные научные труды в области влияние фальсеоинтеракции. Также автором был проведен социологический опрос среди подростков с целью выявления социального влияния фальсеоинтеракции на подростков и проанализированы полученные ответы респондентов. При проведение социологического анализа оказываемого влияния фальсеоинтеракции среди подростков также был сделан акцент на важности вопросе о ценности отношений, построенных на истине и отношений, основанных на лжи. Стоит отметить, что фальсеологическое взаимодействие на подростков – это такой вид социального взаимодействия подростков, содержанием которого является ложь, осознанная обеими сторонами коммуникации и именно фальсеоинтеракция как социальный акт всегда влечет за собой ответную реакцию.

Ключевые слова: фальсеоинтеракция, социальное влияние, подростки, социологический анализ, ложь, поведение, коммуникации.

Э. Төлеген*¹ , Т. А. Морозова¹ , Т.С. Мартыненко² 

¹ал-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан.

²М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу ұлттық университеті, Мәскеу қ., Ресей.

ЖАСӨСПІМДЕРГЕ ФАЛЬСЕОИНТЕРАКЦИЯНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ӘСЕРІ: СОЦИОЛОГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ

Аңдатпа

Мәселені белгілеу: социологиялық талдау бойынша зерттеулер жүргізу және фальсеоинтеракцияның жасөспірімдерге әлеуметтік әсерін анықтау. Зерттеудің негізгі мақсаты-фальсеоинтеракцияның жасөспірімдерге тигізетін рөлі мен әлеуметтік әсерін анықтау. Мақалада автор фальсеоинтеракцияның әсері саласындағы негізгі ғылыми еңбектерді қарастырып, талдады. Сондай-ақ, автор фальсеоинтеракцияның жасөспірімдерге әлеуметтік әсерін анықтау мақсатында жасөспірімдер арасында әлеуметтік сауалнама жүргізіп, респонденттердің алған жауаптарын талдады. Жасөспірімдер арасындағы фальсеоинтеракцияның әсеріне социологиялық талдау жүргізу кезінде шындыққа негізделген қатынастар мен өтірікке негізделген қатынастардың құндылығы туралы сұрақтың маңыздылығына баса назар аударылды. Айта кету керек, жасөспірімдердегі фальсеологиялық өзара іс-қимыл - бұл жасөспірімдердің әлеуметтік өзара әрекеттесуінің бір түрі, оның мазмұны коммуникацияның екі жағы да түсінетін өтірік болып табылады және бұл әрқашан әлеуметтік әрекет ретінде фальсеоинтеракция болып табылады.

Түйінді сөздер: фальсеоинтеракция, әлеуметтік әсер, жасөспірімдер, әлеуметтанулық талдау, өтірік, мінез-құлық, қарым-қатынас.

E. Tolegen*¹ , T. A. Morozova¹ , T.S. Martynenko² 

¹Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan.

²Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia.

THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL IMPACT OF FALSE INTERACTION ON ADOLESCENTS: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Abstract

Task statement: conduct research on sociological analysis and identify the social impact of false interaction on adolescents. The main purpose of the study is to identify the role and the social impacts of false interaction on adolescents. In the article, the author reviews and analyzes the main scientific works on the influence of false interaction. Also, the author conducted a sociological survey among adolescents in order to identify the social impact of false interaction on adolescents and analyzed the respondents' responses. When conducting a sociological analysis of the impact of false interaction among adolescents, emphasis was also placed on the importance of the question of the value of relationships based on truth and relationships based on lies. It is worth noting that false psychological interaction with adolescents is a type of social interaction of adolescents, the content of which is a lie, realized by both sides of communication, and it is false interaction as a social act that always entails a response.

Keywords: false interactions, social influence, adolescents, sociological analysis, lies, behavior, communication.

Введение. Очень важно изучать духовное развитие молодого поколения в современных условиях социально-экономического развития. Несмотря на многочисленные социальные исследования, проведенные в последние годы, не все аспекты здоровья человека были приняты во внимание. Такие проблемы включают изучение аспектов человеческого поведения, в том числе влияния человека и дезадаптивных установок в подростковом возрасте.

В результате в последние годы в научной литературе появляется все большее количество статей, посвященных анализу проблемы распространенности фальсеоинтеракции. Данное явление рассматривается с точки зрения психологии, философии, этики и даже медицины. Количество статей показывает, насколько разнообразны проблемы исследования.

Термин «фальсеоинтеракция» используется во многих дисциплинах: социологии, психологии, педагогике, философии, логике и т.д. Фальсеоинтеракция в этих науках рассматриваются как психологические мишени, и в то же время ложь – это и человеческие отношения - событие культуры. Один всегда лжет (Лжец), кому-то (адресат Лжеца). Ложь не может быть вне человеческой жизни [1, С.76-77]. Следует помнить, что эти ложные ассоциации многочисленны и разнообразны, полиморфны и многочисленны: «болезней тысячи, а здоровье одно». Современные подростки вынуждены ходить между двумя верными предположениями при каждой новой ассоциации: «каждое утверждение истинно, пока не доказано обратное» (назовем это гипотезой веры) и "каждое утверждение ложно, пока не доказано обратное» (что, соответственно, является предположением неверия)7 [2, С.13-14]

Последние исследования показывают, что отношение подростков к фальсеоинтеракции в последнее время изменилось, они больше подвержены феномену фальшивых отношений и часто лгут сами себе. Проблема лжи особенно актуальна в подростковом возрасте. С другой стороны, для этого возраста характерны негативные явления: конфликты личности, изменение потребностей ребенка, поведенческое сопротивление по отношению к взрослым. Подростковый возраст, с другой стороны, характеризуется рядом положительных аспектов: возросшая свобода, разнообразные и целенаправленные отношения с другими детьми и взрослыми, расширяющаяся и очень разнообразная сфера деятельности, ответственное поведение по отношению к себе и другим людям [3, С.27-28]. Аналогичным образом, важность изучения данного явления в подростковом возрасте объясняется тем, что через подростков, а именно через несколько лет мы увидим характер и взгляды граждан будущего нашей страны [4, С.66-70]. В наше время фальсеоинтеракция не только контрпродуктивно, но и стало одним из важнейших средств достижения желаемой цели. Все вышесказанное определяет важность данной статьи.

Постановка задачи: проведение исследований социологического анализа и выявления социального влияния фальсеоинтеракции на подростков.

Цель исследования. В условиях быстроменяющейся реальности, кризисов в мире, пандемии COVID-19 отношение общества к понятию «фальсеоинтеракция» меняется и важная цель проведенного исследования выявить роль и оказываемого социального влияние фальсеоинтеракции на подростков.

Методы исследования

Это исследование сосредоточено на научных книгах и исследованиях отечественных и зарубежных ученых, общественных науках и т.д. Теоретическая и методологическая основа данной работы базируется на развитии социальной среды, влиянии фальсеоинтеракции в подростковом возрасте и т.д. и т.п. В ней рассказывается о том, как и на каком основании иллюзия и семантика могут стать социальной реальностью.

Концепция фальсеоинтеракции не встречается в чистом виде в социальных науках, но высказывания, поддерживающие такое понятие, можно найти в социологических исследованиях: М.Вебер, Г.Зиммель, Г.Гарифинкель, Дж.Г. Мид, где каждый индивид вступает в разговор, пытается скорректировать свое поведение, повысить эффективность своей работы и снизить свои затраты [5]. Также обсуждаются работы, посвященные ложным мотивам, ценности истины и фальши, созданию лжи и социальным процессам, связанным с принятием (или имитацией принятия) лжи, основными из которых являются Ю.А. Гайдара, А.А. Кузнецов, А.В. Кузнецов и др. Р.Вишневецкий, В.В. Знякова, Н.И. Лапин, П.Экман, В.Т. Шапко и др. Проблемы структур взаимодействия в образовательном обществе представлены в следующих научных работах: Д.Л. Бенин, А.Меренкова, Л.Штудент изучал характеристики взаимодействия различных субъектов взаимодействия на разных уровнях образовательной системы [6, С.273-276].

При подготовке статьи были использованы следующие общие и важные методы научного анализа: индукция и дедукция, анализ и синтез; системный подход; социальный и сравнительный анализ, социальный анализ и др.

В рамках социального исследования был проведен анкетный опрос, в котором приняли участие 30 человек. В опросе приняли участие 100% респондентов графической школы Нур-Султан. Следует отметить, что 70 процентов опрошенных составили девушки - 21 человек, и 9 человек - 30 процентов. Поскольку в школе нет градаций классов, ученики ходили в удобные для них места, поэтому респондентами были в основном подростки 12–15 лет.

Обсуждение

Фальсеоинтеракция сегодня – это тип и форма человеческого взаимодействия с точки зрения инсайдера: взаимодействие с содержанием фальшивого общения. Но это сообщение имеет не только текстовое значение, но и социальное оформление: есть акторы, вовлеченные в искусственное взаимодействие, ограниченное число социальных структур, определяемых искусственным поведением, что показывают и как они реагируют на ложь [7, С.273-275]

Следует отметить, что фальсеологическое взаимодействие – это особый тип подросткового чата, его содержание является фальшивым, видимым для всех участников чата и рассматривается как «правила игры» [8, С. 13]. Особенностью лживых отношений является то, что все партнеры знают о лжи, но ведут себя так, как будто это правда. Такие социальные игры могут возникать в ситуациях, когда ложь выгодна не только «лжецу», но и «получателю лжи».

Фальсеоинтеракция как социальный акт всегда предполагает ответную реакцию, поэтому ложь – это не просто действие (движение), а взаимодействие (сотрудничество). Такое взаимодействие может происходить, по крайней мере, в двух ситуациях:

1. «Лжец» намеренно предоставляет ложную информацию, чтобы достичь желаемой цели или избежать неприятных последствий. «Лжец» не осознает, что ему лгут, и принимает ложь за правду.

2. «Лжец» намеренно обманывает «адресата лжеца» в расчете на то, что тот поймет, что это ложь, и поверит в нее. Если в таком случае «адресат лжи» отказывается взаимодействовать в соответствии с этими «правилами», то такое взаимодействие можно считать неудачным.

Это особенно заметно в драматургии роли «обманутых» людей. Как только он становится «заблуждающимся», начинается кризис идентичности. В обществе эта роль не столь устойчива: обманутый может смириться с ситуацией, если все не раскрывается, но, если ложь раскрывается - в этом случае осознание мошенничества – это не мошенничество, а настоящая информационная трагедия.

Устранение этой неустойчивости - самый важный принцип ложной коммуникации, потому что во многих случаях прямой и честный ответ на ложь (то есть обвинения и оскорбления) не будет принят системой.

11. Когда человек обманывает/лжет, может ли это привести к плохим последствиям?

а) применение лжи зачастую влечет за собой негативные последствия для лгуна и окружающего общества

б) не несет

в) не знаю

12. Ведет ли ложь за собой плохие последствия и какие именно?

а) возникают плохие последствия: ложь раскрывается, потеря друзей и потеря доверия со стороны общества и так далее

б) чрезмерная ложь помогает им в жизни и избежать негативные последствия

в) не знают

Результаты обработки ответов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты обработки ответов на социологический опрос подростков.

№	Вопрос	А ответы (%)	Б ответы (%)	В ответы (%)	Г ответы (%)	Всего ответы (%)
1	Что Вы испытываете, когда Вам лгут друзья/одноклассники?	63,3% (19)	16,6% (5)	6,6% (2)	13,5% (4)	100% (30)
2	Осуждают ли Вас окружающие, когда Вы лжете?	86,6% (26)	13,4% (4)	-	-	100% (30)
3	Считаете ли Вы, что ложь допустима в некоторых ситуациях?	53,3% (16)	46,7% (14)	-	-	100% (30)
4	Лжете ли Вы в целях общего или чужого блага?	20% (6)	80% (24)	-	-	100% (30)
5	Лжете ли Вы?	6,6% (2)	13,5% (4)	53,3% (16)	26,6% (8)	100% (30)
6	Кому Вы чаще лжёте?	46,6% (14)	30% (9)	6,6% (2)	16,8% (5)	100% (30)
7	Часто ли Вам стыдно за свою ложь?	60% (18)	23,3% (7)	13,3% (4)	3,4% (1)	100% (30)
8	По какой причине Вы говорите неправду?	46,6% (14)	30% (9)	6,6% (2)	16,8% (5)	100% (30)
9	Считаешь ли Вы, что ложь необходима в жизни каждого человека?	43,4% (13)	56,6% (17)	-	-	100% (30)
10	Оправдываете ли Вы «ложь во спасение»?	53,3% (16)	46,7% (14)	-	-	100% (30)
11	Когда человек обманывает/лжет, может ли это привести к плохим последствиям?	93,4% (28)	3,3% (1)	3,3% (1)	-	100% (30)
12	Ведет ли ложь за собой плохие последствия и какие именно?	73,4% (22)	16,6% (5)	10% (3)	-	100% (30)
Примечание – составлено автором по результатам социологического опроса.						

Согласно таблице 1, значительное количество подростков - 63,3% - злятся, когда их друзья/одноклассники лгут, 16,6% возмущены, 6,6% безразличны и 13,5% очень сильно злятся. Другими словами, ответы на этот вопрос показывают, что значительное число подростков испытывают негативные эмоции, когда им лгут. Следует отметить, что в подростковом возрасте человек начинает задумываться о поведении других людей наряду со своим собственным поведением. В этом возрасте подросток, находящийся под влиянием общества, часто обращается к лицемерию. Наиболее распространенной

причиной лжи подростков является несоответствие между ожиданиями сверстников (или тем, что ожидает подросток) и потребностями взрослых, а сверстники, как известно, имеют большое значение для подростков [10, С.69]. Поэтому важно знать, что чувствует маленький ребенок, когда он лжет, лжет ли он или ему лгут, и насколько общество осуждает его, если он говорит ложь, которая повлияет на его будущее [11, С.237-240].

Следует добавить, что для молодых людей характерны повышенная чувствительность к мнению окружающих, эмоциональная неустойчивость и сильный гнев, когда взрослые пытаются вмешаться в их жизнь [12, С.650-651]. Психологические особенности подросткового возраста тесно связаны с видами лжи, т. е. существует два вида лжи: умолчание и преднамеренное искажение правды [13, С.391-392]. Поэтому, «если вы солжете, будут ли другие обвинять вас?» возникает вопрос:

- 86,6% подростков ответили, что если они лгут, то чувствуют себя маргиналами в обществе;
- 13,4% респондентов написали, что не чувствуют себя виноватыми.

Другими словами, мы видим, что не все молодые люди - 13,4% - подвергаются критике со стороны общества за ложь, и что это может повлиять на их рост как личности. Другими словами, поскольку общество не обвиняет их и не говорит им о последствиях использования фальшивых контактов, они считают, что могут обманывать и никаких последствий не будет.

Теперь перейдем к одному из важных вопросов «Лжешь ли ты ради кого-то другого?», на который были получены следующие ответы: 80% подростков ответили, что не лгут ради кого-то другого; а 20% респондентов прибегают к уловкам.

В социальных исследованиях этот тип ложного общения выделяется как искажение правды - попытка избежать наказания [14, С.290]. Исходя из результатов этого опроса, известно, что люди, в том числе и подростки, лгут о том, чтобы их не наказывали [15, С.316-317]. Такова судьба преступника, ребенка, который разбил вазу и обвинил кошку в данном преступлении, и подростка, который не сказал родителям, что их пригласили в школу из-за его поведения. "Обычно такие люди лгут, не задумываясь об этической стороне вещей, не представляя, что сам факт лжи приведет к серьезным последствиям, если их вдруг поймут. Они считают, что ложь – это способ избежать преследования или наказания за незаконное действие. «Почему ты лжешь?» ответили на вопрос:

- 46,6% опрошенных подростков лгут, потому что боятся наказания;
- 30% опрошенных используют фальсеоинтеракцию, чтобы выглядеть лучше в глазах других;
- 6,6% подростков пытаются оправдать свои действия, поэтому они лгут;
- 16,8% написали, что не хотят, чтобы другие знали правду о них.

Также, проводя исследование, задан был вопрос: «Если человек обманывает/лжет, могут ли быть плохие последствия?». Вопросы типа большинство респондентов - 93,3% (28 человек) - считают, что ложь часто имеет негативные последствия для лжеца и окружающего его общества (рис. 1). Однако можно заметить, что большинство подростков знают, что если они будут лгать, притворяться лжецами и влиять на собеседников, то последствия будут для них негативными.



Рисунок 1 – Ответы на вопрос «Ваше мнение, когда человек обманывает/лжет, может ли это привести к плохим последствиям?».

Примечание – составлено автором на основании полученных исследований.

Теперь давайте проанализируем следующий вопрос: «Ложь имеет плохие последствия и каковы они?». В ходе опроса большинство подростков - 73,4% - заявили, что чрезмерная ложь "приводит к плохим последствиям: быть уличенным, потерять друзей, утратить доверие в обществе и т. д.". 10% ответивших подростков не знали, что сказать. Другими словами, большинство подростков знают о последствиях лжи и стараются не раскрывать, что другая сторона солгала, или же ложь не раскрывается, и в итоге влияют на формирование их личности.

Выводы

Анализ изученной литературы, проделанной работы, проведенных исследований помог выявить основные причины подростковой лжи: страх наказания, выглядеть лучше в глазах окружающих и т. д. Результаты социального опроса показали, что 6,6% и 13,5% подростков обманывают часто или иногда.

Несмотря на то, что 43,4% подростков сказали, что ложь необходима в жизни каждого, я бы хотела отметить, что люди должны жить по "Золотому правилу нравственности": относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе. Ложь разрушает отношения. Мы считаем, что если вы обманываете окружающих вас людей, то вы думаете о себе, а не о других. И они могут попасть в беду, обманув вас. В семейных и дружеских отношениях истина всегда должна быть на первом месте. Истина, которая избавляет вас от многих жизненных проблем, позволяет вам верить, быть открытым и честным, жить в мире с самим собой и с другими людьми.

Однако при определенных обстоятельствах искупительная сила лжи не может быть уничтожена. Честно говоря, нельзя разрушить семью или дружбу одним неосторожным словом. Подростки должны анализировать каждую ситуацию и решать для себя, как вести себя в каждой ситуации хорошо, по доброму и сострадательно: говорить правду или скрывать ее. Ведь важно быть хорошим и умным человеком, не вредить другим, не совершать постоянно ошибки.

В заключение следует отметить, что результаты исследования показывают, что фальсеоинтеракция является важной социальной ценностью для молодых людей. На этапе формирования характера в юности - подростковом возрасте, самом сложном периоде человека, формируется самовосприятие.

Список использованной литературы

References

1. Matveeva A.O. Rol' lzhi v moral'no-nravstvennom vospitanii podrostopka. Sborniki konferencij NIC Sociosfera. [Matveeva A.O. The role of lies in the moral education of a teenager. Collections of conferences of SIC Sociosphere]. № 52, 76-79 (2014). [in Russian]
2. Kashirina M.V. Fal'seointerakciya kak osobaya forma social'nogo vzaimodejstviya. Socium i vlast'. [Kashirina M.V. Falseointeraction as a special form of social interaction. Society and power], №6 (44), 11-16 (2013). [in Russian]
3. Kurapova I.A., Dolganova K.S. Proyavleniya lzhi v kommunikativnom processe u podrostopkov. Obrazovanie i nauka v sovremennyh usloviyah. [Kurapova I.A., Dolganova K.S. Manifestations of lies in the communicative process in adolescents. Education and science in modern conditions]. № 2-2 (7), 26-28 (2016). [in Russian]
4. Tolegen E., Morozova T.A., Martynenko T.S. Teoretiko-metodologicheskie osnovaniya issledovaniya fal'seointerakcii/ V sbornike: Obshchestvennye nauki v sovremennom mire: politologiya, sociologiya, filosofiya, istoriya. sbornik statej po materialam LII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Moskva. [Tolegen E., Morozova T.A., Martynenko T.S. Theoretical and methodological foundations of falseointeraction research/ In the collection: Social Sciences in the modern world: political science, sociology, philosophy, history. collection of articles based on the materials of the LII International scientific and practical conference. Moscow], 65-78 (2021). [in Russian]
5. Homans Dzh. Social'noe povedenie kak obmen// Sovremennoe zarubezhnaya social'naya psihologiya. [Homans J. Social behavior as an exchange// Modern foreign social psychology]. [Electronic resource]. – Available at: <http://ecsosman.hse.ru/text/18352507> (Accessed: 15.07.2022)
6. Kashirina M.V. «Fal'seointerakciya» v svete sociologicheskikh teorij. European Social Science Journal. [Kashirina M.V. "Falseointeraction" in the light of sociological theories. European Social Science Journal]. № 9-3 (36), 272-277. (2013). [in Russian]
7. Kashirina M.V. Fal'seointerakciya: k opredeleniyu ponyatiya. Perspektivy nauki. [Kashirina M.V. Falseointeraction: towards the definition of the concept. Prospects of science]. № 1 (52), 19-21 (2014) [in Russian]
8. Tarasov A.N. Social'no-psihologicheskaya fenomenologiya lzhi. Ucheb. posobie dlya studentov special'nosti "Sociologiya" - 020300 specializacii "Sociologiya i psihologiya upravleniya" - 020301 / Moskva.

[Tarasov A.N. Socio-psychological phenomenology of lies. Textbook for students of the specialty "Sociology" - 020300 specialization "Sociology and psychology of management" - 020301 / Moscow]. (2003). [in Russian]

9. Ekman P. Psihologiya lzhi. Obmani menya, esli smozhesh'. [Ekman P. Psychology of lies. Fool me if you can.]. [Electronic resource]. – Available at: http://www.pseudology.org/chtivo/EkmanPol_PsihologiyaLzhi.pdf. (Accessed:10.06.2022)

10. Matveeva A.O., Matveeva S.V. Lozh' v kontekste formirovaniya nravstvennoj napravlenosti lichnosti podrostka. V sbornike: Pedagogika i psihologiya v kontekste sovremennyh issledovaniy pr [Matveev A.O., Matveeva S.V. Lies in the context of the formation of the moral orientation of a teenager's personality. In the collection: Pedagogy and psychology in the context of modern research problems]. 68-69 (2014) [in Russian]

11. Frolova A.YU. Prichiny i proyavleniya sklonnosti ko lzhi u podrostkov. V sbornike: Psihologiya, obrazovanie: aktual'nye i prioritetnye napravleniya issledovaniy. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, magistrrov, aspirantov, molodyh uchenyh i ih nastavnikov. [Frolova A.Yu. The causes and manifestations of the propensity to lie in adolescents. In the collection: Psychology, education: current and priority areas of research. Materials of the International Scientific and Practical Conference of students, masters, postgraduates, young scientists and their mentors]. 236-241 (2018) [in Russian]

12. Kashirina M.V. Fal'seointerakciya. Opyt tipologizacii fal'seaktorov// Sovremennye issledovaniya social'nyh problem. [Kashirina M.V. Falseointeraction. Experience of typologization of false actors// Modern studies of social problems]. № 6, 649-654 (2015) [in Russian]

13. Sergeeva V.D. K voprosu o fenomenologii lzhi/ V sbornike: SHAG V NAUKU. Sbornik materialov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii s uchastiem studentov. Groznyj. [Sergeeva V.D. On the question of the phenomenology of lies/ In the collection: A step into science. Collection of materials of the IV International scientific and practical conference with the participation of students. Grozny]. 390-393 (2021) [in Russian]

14. Zubkova S.N. Fenomen lzhi v kontekste obrazovaniya i vospitaniya sovremennoj molodezhi. V sbornike: Dostizheniya vuzovskoj nauki 2019. Sbornik statej XI Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa : v 2 ch. [Zubkova S.N. The phenomenon of lies in the context of education and upbringing of modern youth. In the collection: Achievements of university science 2019. Collection of articles of the XI International Research Competition: in 2 part]. 289-291 (2019) [in Russian]

15. Barsukova O.V., Anpol'tseva D.M. Predstavleniya o lzhi i cennost' iskrennosti u podrostkov. Lichnost' v kul'ture i obrazovanii: psihologicheskoe soprovozhdenie, razvitie, socializaciya: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. [Barsukova O.V., Anpoltseva D.M. Ideas about lies and the value of sincerity in adolescents. Personality in culture and education: psychological support, development, socialization: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference.] №1, 314-317 (2013) [in Russian]